

# DESAFÍOS Y RETOS

## PROMOVER EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VOLUNTARIADO

Crear entornos propicios para promover las políticas públicas de voluntariado y sus beneficios donde existan

Fortalecer mecanismos de participación de los voluntarios a nivel local, regional y nacional en la construcción de las políticas

Facilitar e impulsar el voluntariado desde el gobierno a través de legislación que posibilite el acceso a recursos

CAUSAS

Los gobiernos tienden a "politizar el tema"

No se tienen en claro metodologías innovadoras/ actualizadas para incentivar el entorno

No hay un ente rector/ aparato estatal que regule o lidere el voluntariado

Inestabilidad de líderes en el gobierno

Corrupción

Desconocimiento del Estado de cómo promover un entorno pro voluntariado o como crear esas políticas públicas

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Hablar de participación política ciudadana

No hay cómo gestionar los voluntarios

Falta de coordinación eficiencias

Reconocimiento de múltiples valores y formas de actuar del voluntariado

Miedo, riesgos

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Debe haber límites de la responsabilidad del voluntariado, que no debe reemplazar la función del Estado

Estado debe ser un articulador

Equilibrio en roles: Estado articula pero respeta el modus operandi que hace exitosas a las organizaciones.

Tener una agenda país clara para luego establecer las independientes

Estado debería promover seguridad con articulación a municipalidades, recursos

Legislación que protege a voluntarios i.e. seguro de accidentes

Protección a ONGs, empresas, etc. al vincularse con gobiernos frente a corrupción

Un sólo rol de rector con organizaciones especializadas por tema

Gobierno como gestor y líder del voluntariado

Alianza con organizaciones para cumplir objetivos claros

# DESAFÍOS Y RETOS

## PROMOVER EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VOLUNTARIADO

Crear entornos propicios para promover las políticas públicas de voluntariado y sus beneficios donde existan

Fortalecer mecanismos de participación de los voluntarios a nivel local, regional y nacional en la construcción de las políticas

Facilitar e impulsar el voluntariado desde el gobierno a través de legislación que posibilite el acceso a recursos

CAUSAS

Gobierno no acepta función de ONG en varios países de Latinoamérica

Corrupción del Estado limita relación estado-empresa

No politizar

Política pública no consensuada

No hay estrategia comunicacional incluso cuando ya se creó

Ente rector no tiene poder de creación de programas por fiscalización

Requisitos muy altos por parte del Estado a las ONGs que no propicia participación

Desconocimiento de la acción voluntaria

Estado lento e inestable. No escucha a la ciudadanía ni a la sociedad civil

No hay voluntad política

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Debe haber un ente articulador que capacite y conecte al medio

Gobierno promueve pero no lidere

Reconocimiento del trabajo voluntario

Acreditación

Desarrollo de política de emergencia

Seguro de Salud

Voluntario corporativo debería beneficiarse de ley y beneficios del Estado

Brinde capacitación

Acreditación, evaluación, métricas de impacto

Estado debería promover las políticas existente a organizaciones

Acompañamiento

Fomenta la co-inversión y ofrecer beneficios fiscales a los voluntarios y organizaciones

Debería haber agenda país donde el voluntariado esté incluida

# DESAFÍOS Y RETOS

## PROMOVER EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VOLUNTARIADO

Crear entornos propicios para promover las políticas públicas de voluntariado y sus beneficios donde existan

Fortalecer mecanismos de participación de los voluntarios a nivel local, regional y nacional en la construcción de las políticas

Facilitar e impulsar el voluntariado desde el gobierno a través de legislación que posibilite el acceso a recursos

CAUSAS

Prioridades distintas del voluntariado No se registran resultados	Inestabilidad política - Gobierno transitorio
Definición real del voluntariado	Poca presión de la sociedad civil al gobierno

Desconocimiento por parte del ciudadano de que puede hacer políticas públicas	Canales no definidos de comunicación
Desarticulación de activos	Nuevos perfiles de voluntarios - Sin dejar de lado la conexión con el acto

No tener apertura a la hora de generar leyes. Debería ser en conjunto	Desconocen el rol real/valor del voluntario
Gobiernos nunca se plantean que deben hacer voluntariado	

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

No hay reglas claras sobre el trabajo voluntario	ONGs asumen el trabajo del Estado o empresas
Visibilidad del costo del trabajo voluntario	Acción sin daño - Entorpecen los procesos

Atomización - Falta de impacto	Las políticas no responden a las necesidades de la sociedad
No hay sentido de corresponsabilidad con el desarrollo del país - Sentido de ciudadanía	

Dificulta la profesionalización del voluntariado	Falta de continuidad de las políticas

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Institucionalizar políticas de voluntariado	Claridad en los beneficios de los voluntariados - leyes de voluntariado con reglamentación
Límites o reglas del trabajo voluntario	Protocolos que regulen el trabajo voluntario

Agenda que involucre a todos los actores	Voluntariado por redes sociales - políticas públicas
Aprovechar los conocimientos de las nuevas generaciones	Reconocer los diferentes tipos de voluntariado

Programas que involucren a personas jubiladas	Personas que representen a colectivos - cocreación
Sensibilizar a las personas	

# DESAFÍOS Y RETOS

## PROMOVER EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE VOLUNTARIADO

Crear entornos propicios para promover las políticas públicas de voluntariado y sus beneficios donde existan

Fortalecer mecanismos de participación de los voluntarios a nivel local, regional y nacional en la construcción de las políticas

Facilitar e impulsar el voluntariado desde el gobierno a través de legislación que posibilite el acceso a recursos

CAUSAS

Reconocer el entorno social, contexto de cada política de país	No es prioridad del gobierno
Inestabilidad política	Politización/ interés de cada partido

Desconocimiento del ciudadano sobre políticas públicas	Definición de voluntario - Voluntariado regional - Voluntariado local
Colonización de un sector a otro. Actores en escaños bajos se coloniza	No hay flexibilidad de horarios para que todo el pueblo participe

Requisitos muy altos para la organización	Impedimentos
Definiciones claras	

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Desvirtúa el tema del voluntariado	Eficiencia presupuestal
------------------------------------	-------------------------

No hay participación ciudadana porque no hay flexibilidad laboral para la participación . Temas de cultura nacional	No hay profesionalización del voluntariado
Cada vez que participa un voluntario no hay seguros que lo cubran en horario laboral	Faltan políticas públicas que debería conversarse con la OEA a nivel mundial

No hay fondos destinados a los proyectos de voluntariado.. Se recurre a fondos extranjeros	No habrá articulación y cada uno maneja de manera independiente
--	---

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Profesionalización del voluntariado	Reconocer el valor del voluntario
Dialogar desde el principio con la política pública	Alianzas entre actores. Se articule

Plan regional que sirva de base para adaptarse por contexto país	Representatividad a nivel barrio, municipalidad, comunidades autogestivas
Se comunique ente jerarquía	Inculcar desde el colegio la cultura de servicio

Validar financiamiento don organizaciones sociales	Redes deberían financiar a varios tamaños de ONG
Profesionalización del voluntariado	
Contar con indicadores de respuesta que de pie	Traer consultores externos articulados con la academia
Concursos de emprendimientos sociales	

# DESAFÍOS Y RETOS

## FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL PARA EL VOLUNTARIADO

### Construir estructuras/ecosistemas locales, regionales y/o nacionales de voluntariado

### Trabajar sobre intereses conjuntos (intersectoriales)

### Incubar nuevos programas (que puedan expandirse en la región)

CAUSAS

Falta de conocimiento y comunicación en la formación de voluntarios. Porque no tenemos un fin u objetivo. Porque no nos comunicamos. Porque queremos figurar: Educación 101 para todos.	Visión de voluntariado a nivel global. Falta de comunicación entre redes de voluntariado. No hay un mapeo de ong formales. Motivación voluntarios a largo plazo a lo largo del ciclo de vida de las personas. Visibilidad de los voluntarios.
Facilitar el acceso a las formaciones. Generar una formación en voluntariado acorde a las necesidades de cada etapa de cada vida del voluntario definiendo un objetivo común. El visado y falta de una categoría de visa dificulta la movilización de voluntarios internacionales.	Faltan fuentes de financiamiento para voluntariado o conocimiento de las que hay o acomodaciones para el trabajo. Movilización de recursos para centros locales y nacionales de voluntariado. Formar para el voluntariado ciudadano y transformador.

Interés común: tener a voluntarios profesionales. Vocación = Profesión.	Espacios donde se encuentran personas de empresas y gobierno para desde allí promover el voluntariado.
Trabajar en la articulación de todos los sectores.	Hay momentos distintos de la vida donde las necesidades para hacer voluntariado varían.

Institución para la formación de voluntariado. Definir objetivos.	Establecer un canal que abarque el gremio. Escuela de voluntariado por interés personal.
Limitada evidencia cuantitativa validada y publicada. Cada sector sigue trabajando por sus propios intereses.	Tenemos que superar el ego, la competencia entre sí para un fin común (incrementar el voluntariado)

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Se pierde el voluntario. Distintas formas de hacerlo sin estar establecidos los parámetros básicos.	Investigación y resultados. Imagen del voluntariado no valorado en su real magnitud.
Hay países que no tienen visas que sirven para voluntarios internacionales. Los voluntarios al final no pueden servir.	Fidelizar y mantener voluntarios

Protagonismo que limita la articulación y posicionamiento del voluntariado.	Distintas formas de entender el voluntariado a nivel de los países.
Reconocimiento de la falta de voluntariado como formación profesional. Falta de oportunidades laborales luego.	Construir reconocimiento público del trabajo voluntario. Cada sector sigue trabajando por sus propios intereses.

Problemas de taques que quieren llamar la atención por temas de marca. Desmotivación de voluntarios.	Dispersión perjudica nuevos programas. Preparar desde pequeños a jóvenes para el voluntariado.
Aprovechar experiencias movilizadoras deportes, juegos Olímpicos, etcétera. Dispersión y desinformación.	Muchos intereses diversos. Dispersión de las acciones y resultados débiles.

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Educación práctica desde la escuela primaria. Tipos de voluntariado por ods.	Buscador de habilidades y poder matchearlo con ong y empresas
Mecanismos de reconocimientos e incentivos.	Reconocimiento en marco ODS de acciones de buena voluntad

No trabajan en conjunto por el simple hecho de querer figurar.	Hacer una investigación que articule habilidades para hacer voluntariado por sector. Voluntariado es más relevante que nunca para los jóvenes para sus carreras.
Currículum ciudadano para ser elegido por la empresa.	Los voluntarios pueden trabajar en lo que quiera y sea su fortaleza. elevar el voluntariado como camino hacia empleo, tácticas de red, de RRHH.

Plataformas de voluntariados. Plataforma global latam que una habilidad con tipo de voluntariado.	Tinder voluntario que capacite cuando haga el match. Voluntariado responde a intereses.
Voluntarios estables a largo plazo.	Mecanismos de vinculación amigable entre personas y organizaciones.

# DESAFÍOS Y RETOS

## FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL PARA EL VOLUNTARIADO

### Construir estructuras/ecosistemas locales, regionales y/o nacionales de voluntariado

### Trabajar sobre intereses conjuntos (intersectoriales)

### Incubar nuevos programas (que puedan expandirse en la región)

CAUSAS

Faltan alianzas multi estratégicas: Empresa gobierno y sociedad civil.	Falta articular: Falta organismo regulador.
Faltan líderes coordinadores de voluntariado a nivel local. Un sistema que vive y se alimenta organizado y articulado.	Marco legal + organismo referente + medios para gestionar + visión común y compartida

Falta de instituciones y organismos articuladores.	Falta un marco jurídico y político
Bajo financiamiento. Falta una red interconectada.	Ausencia o pocos planes.

--	--

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Al no tener articulación las empresas trabajan solas por su propio voluntariado. Ineficiencia y negligencia.	Desmotivación de los voluntarios. Recursos mal empleados. Ineficiencia Desarticular
Sobre intervención Se multiplican las mismas iniciativas Vulnerabilidad en la gestión del voluntariado. Poco trabajo colaborativo. Poco o bajo impacto	Pocas experiencias formativas. Multiplicidad de funciones. Atomización de impactos. Entender lo "glocal" entendiendo el impacto local y global

Desmotivación en el voluntario	Estructura organizacional deficiente
--------------------------------	--------------------------------------

Escuelas de formación ciudadana	Cuerpo voluntario
Emergencias	Desorganizado, falta de colaboración

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Un ente regulador oficial, formal, legal y legítimo Leyes y normas que promueven y regulan el voluntariado	Espacios de reunión articulación de redes Estructura/ecosistema
Estrategia regional de voluntariado Programas de cooperación internacional para promover intercambios de voluntariado.	Mesas de trabajo población. Acercar problemática vecinos ciudadanos a organismos voluntarios

Articulación de los sectores Promover los cinco focos Interés conjunto	Redes como espacios de concertación y articulación que reciban apoyo estatal Espacios de concertación y articulación intersectorial, poner en común y articular Comité cívico
Capacitar Liderazgo Sector académico para formar Grupo de líderes	Formación ciudadana Plan y estrategia regional

Profesionalizar la tarea del voluntariado Programas de voluntariado regional coherente "servicio cívico latinoamericano"	Traspasar fronteras para una ciudadanía latinoamericana Innovación
Levantamiento de necesidades a través del voluntariado	Cuerpos nacionales de voluntariado - Indemnización - Condiciones

# DESAFÍOS Y RETOS

## FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL PARA EL VOLUNTARIADO

### Construir estructuras/ecosistemas locales, regionales y/o nacionales de voluntariado

### Trabajar sobre intereses conjuntos (intersectoriales)

### Incubar nuevos programas (que puedan expandirse en la región)

CAUSAS

Falta de claridad en los programas. Competencia vs colaboración Falta de estímulos del gobierno	Falta de información y un ente que regule intereses personales e institucionales no les interesa La regulación y fiscalización Cómo administrar los recursos de algo tan grande y el interés
Recursos quién administra u optimiza exclusión del voluntariado en la creación de programas regionales	Hay interés y egos de cada una Ente nacional que regula y articula el tema falta de una cultura de voluntariado global con normas lineamientos y compromisos comunes

No se emplea bien el recurso, no hay prioridades  Plataforma regional del voluntariado de América Latina.	Cómo protejo el interés de mi organización?
No ver a las empresas como quien sólo financia  Culturas distintas e intereses particulares.	No hay interés en destinar recursos.  Quién asume la responsabilidad?

Plataforma virtual instituciones  Sponsors	Directorio de patrocinadores y organizaciones que apoyan
Falta de una plataforma de comunicación  Falta de un directorio para mapear dónde están las ong y en que se encuentran trabajando	Falta de alianzas para unificar y fortalecer refuerzos

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Falta de articulación  Pérdida de tiempo	Organización y agenda
Todos repetimos y duplicamos esfuerzos.	Sincronización de intereses entre el voluntario el proyecto del voluntariado y la institución no es total.

No se aprovechan los recursos y know-how de la empresa.	Falta de unificación del abanico de oportunidades para los voluntarios.
No hay un interés entre el voluntario y el programa de voluntariado	Agenda y libertad de ong y sponsors

--	--

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Nuevas generaciones de voluntarios empoderados en la toma de decisiones.  Hold up (encuesta de satisfacción)	Estar presentes en la etapa de diseño de iniciativas de voluntario, no sólo ejecución  Exportar las experiencias de éxito
Representación regional del voluntariado.  Reconocimiento público voluntarios	Sistematización de datos.  Investigación previa durante y luego

Creación de networking entre los voluntarios  Diseño co-creado con distintas generaciones	Diseño cocreado con distintos sectores  Realizar alianzas estratégicas
Evaluar nuestro aporte a los ods en cada país  Compartir los errores y tropicalizar los en la región	Seguimiento

Visibilidad Entre los voluntarios crear agentes multiplicadores para sumar más voluntarios Gamifica el voluntario (homenaje o insignia)	Líderes de organizaciones por temáticas o causas/ODS Evaluación intermedia y seguimiento Compartir buenas prácticas, historias de éxito y fracaso a través de medios de comunicación
Sistematización + investigación No hay sistematización Evaluación y seguimiento paso a paso Vacaciones solidarias	Motivación Programas de integración Reconocimientos por organizadores

# DESAFÍOS Y RETOS

## FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL PARA EL VOLUNTARIADO

### Construir estructuras/ecosistemas locales, regionales y/o nacionales de voluntariado

### Trabajar sobre intereses conjuntos (intersectoriales)

### Incubar nuevos programas (que puedan expandirse en la región)

CAUSAS

Falta de voluntad de aliarse

Comunicación

Las políticas sociales comunes no son prioritarias en las plataformas regionales

Plataformas regionales no abordan temas sociales

Legislación compromiso y presupuesto

Falta sostenibilidad de las redes multiactores

Mecanismos de toma de decisión no están claros

Falta de propuesta de agenda vinculante o de quién dinamiza la agenda

Faltan leyes nacionales y convenios internacionales para la construcción de programas nacionales y regionales de voluntariado presupuesto

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

La falta de visibilización de los aportes del voluntariado no favorece el fomento de estructuras regionales o nacionales

existen y hacen mesas de trabajo pero los temas que abordan no trascienden por falta de recursos

Destinar recursos adicionales dentro de plataformas ya existentes para potenciar los impactos no sólo económicos sino sociales

Análisis de la política de voluntariado (línea base)

Duplicamos esfuerzo y no optimizamos los recursos

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Normativa pertinente y facilitadora

Optimizar recursos

compromisos regionales en espacios de cooperación regional para el desarrollo de programas de voluntariado con presupuesto asignado para el cumplimiento de los compromisos

Para generar programas comunes

Incorporar al voluntariado en los mecanismos de cooperación sur-sur

Abogacía para el desarrollo de leyes de voluntariado a nivel nacional

# DESAFÍOS Y RETOS

## INCENTIVAR LA ADECUADA MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

### Ir más allá de las variables que tradicionalmente se miden

Faltan indicadores y metodología de investigación impacto cualitativo, necesidad de llegar a concertar para tener data tratable

No hay metodología clara para medir indicadores cualitativos/emocionales

### Entender que cada contexto tiene un protocolo de medición único

No hay correlación y una difícil coordinación a nivel país/organizaciones/gob/instituciones

Las fuentes no son confiables

Desafío conceptual de cómo entendemos el voluntariado/la solidaridad

Falta indicadores consensuados y articulados con ODS. Aplicados por todos para tener data que se pueda usar.

### Desarrollar protocolos de medición adecuados y sostenibles en el tiempo

Reconocer carencia de procesos dentro de las organizaciones

No estamos mirando el indicador que impactamos

- Desigualdad
- Responsabilidad social
- Importes
- Desconocimiento

CAUSAS

Herramientas accesibles, Online o fácil de uso que permita una auto-evaluación unificada para los voluntarios y la organización

No hay metodología clara para medir indicadores cualitativos/emocionales

Recursos quién administra u optimiza exclusión del voluntariado en la creación de programas regionales

Hay interés y egos de cada una. Ente nacional que regula y articula el tema falta de una cultura de voluntariado global con normas lineamientos y compromisos comunes

Información informal

Estadísticas poco representativas

Voluntariado disminuye la exclusión mediante el encuentro con otros

Todos somos voluntarios, lo importante es activar el concepto

Desarrollo sostenible

Articulación OSC

Todos los sectores

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Indicadores emocionales

Sistematizar cualitativas

Acordar lo que nos da valor y qué podemos agregar

Indicadores definidos de triple impacto: organización, institución, persona.

Facilitar: herramientas accesibles/cuestionarios a nivel mundial

Cuestionario simple para que lo puedan usar todos: herramientas accesibles simples y disponibles.

Tener indicadores consensuados que crucen la agenda 2030, que sean 10 [Reporte anual]

Tener un catastro Institucionalidad de la región

Garantizar los derechos actuales sin comprometer las generaciones del futuro

Divulgar y hacer accesibles los ODS, indicadores y agenda a todas las instituciones.

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

# DESAFÍOS Y RETOS

## INCENTIVAR LA ADECUADA MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

### Ir más allá de las variables que tradicionalmente se miden

Las que se miden normalmente son: # horas de voluntariado/# de beneficiarios/ # de voluntarios activos / horas de formación de voluntariado/ # costo-inversión/ satisfacción entrada y salida

Entrevistas, encuestas de satisfacción

Satisfacción del beneficiario

### Entender que cada contexto tiene un protocolo de medición único

Protocolos de evaluación de satisfacción y bienestar aprobados y validados por los beneficiarios

### Desarrollar protocolos de medición adecuados y sostenibles en el tiempo

Empoderar a las comunidades en la creación de los indicadores.

(Falta de) Con el sector a trabajar

CAUSAS

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Se mide lo que se da, y no lo que sale  
No cuánticas

No sabemos si hubo cambio positivo

Desconocemos impacto real en el beneficiario

Solo se mide lo que a cada organismo le interesa (indicadores básicos)

Cada sector + particularidades que se pierden

Estrategias tradicionales de programa de voluntariado

No darle el valor y el % de alcance como tal  
Malos resultados por medición inadecuada

Se mide siempre lo mismo sin ningún protocolo

Empresas (recursos)

Voluntarios (causa)

Empoderar al sector para seguir a futuro

People Data Analytics  
Saber cómo se siente el beneficiario y cuánto ha crecido en su vida

Entrevistas a profundidad con una muestra representativa de la población beneficiaria: información cualitativa

Crear mecanismos para medir realmente el impacto del trabajo voluntario  
Crear espacios de medición de beneficiarios

Herramientas de línea de base post. estadística.  
Que participen en el proceso de planificación estratégica utilizar la tecnología

Mapeo y sectorizar el trabajo de voluntariado

Crear indicadores sectorizados para cada caso

Tener una plataforma donde están los indicadores y resultados de las intervenciones

Protocolo general - Sectorizado

Ejemplos de mediciones (casos de organización  
Red de voluntarios nacionales para métricas

Trabajar en una red regional en América Latina  
Indicadores globales de ODS y quien trabaja quien

Universidades: semilleros de voluntarios/jóvenes graduados  
Indicadores: Beneficiarios que lideran proceso de cambio

Ejemplos de mediciones: casos de organización

# DESAFÍOS Y RETOS

## INCENTIVAR LA ADECUADA MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

Ir más allá de las variables que tradicionalmente se miden

Entender que cada contexto tiene un protocolo de medición único

Desarrollar protocolos de medición adecuados y sostenibles en el tiempo

CAUSAS

Lo que se mide hoy: # Horas, # voluntarios, \$ movilizados, familias atendidas, capacitaciones comunitarias, #s ejecutados en comunidades.

Medición de impacto es muy limitada

¿Para qué voy a ir más allá?

Tenemos objetivos tan distintos que nos quedamos en los de cada uno.

Las mediciones se quedan en la ejecución del proyecto, mas no se hace un seguimiento

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Impacto económico

Construir indicadores en consenso con nuestro grupo de interés para saber cómo mejoramos las mediciones

No hay consciencia de los impactos actuales ni la validez de los esfuerzos que dirigimos porque no hay un mecanismo de seguimiento.

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Objetivos y necesidades de la medición del impacto del voluntariado: políticas sociales?

A 2030 podría guiar la definición de variables, protocolos, etc.

Medir el retorno de la inversión social

Medir la contribución del voluntariado en la rentabilidad de la empresa

Incluir beneficiarios en proceso de construcción de indicadores

Definición de estándares (progresivos)

Protocolos de medición enmarcados en los compromisos de A2030  
Contar con una metodología que permite comparar datos

Distintos niveles de protocolos de medición de impacto  
Desde iniciativas de jóvenes pequeños hasta grandes empresas

No convoca entidades para elaborar protocolos y condiciones mínimas de medición (similar a ODS)  
Contar con grupos de indicadores a nivel internacional que nos permitan tener una guía para medir

Gestión de voluntarios basada en resultados  
Deberían convocar a # de actores sociales, privados y gubernamentales para pensar protocolos e indicadores de medición

# DESAFÍOS Y RETOS

## INCENTIVAR LA ADECUADA MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO

Ir más allá de las variables que tradicionalmente se miden

Entender que cada contexto tiene un protocolo de medición único

Desarrollar protocolos de medición adecuados y sostenibles en el tiempo

CAUSAS

Pasar de indicadores de "alcance" o "gestión" a "impacto"

Metas país: medir cómo contribuye el voluntariado a resultados + macro

ODS, etc.

Dejar de medir por medir porque hay intervenciones que impactan por sí mismas. Ej. Dar alegría a enfermos.

Mayoría de intervenciones de voluntariado son tácticas y de generación de cultura mas no impactan en solución de temas sociales, ¿qué queremos?

Buscar personas o expertise con know how de cómo medir el valor del voluntariado.

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Solo se mide alcance y eso no permite comprender el valor o potencial real del voluntariado.

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Llegar a un consenso de qué tipo de variables son las más pertinentes e importantes de medir:

Construir el entendimiento común de lo que realmente es el impacto y lo que es en cada contexto.

¿Qué pasa si dejamos medir a los expertos y nosotros hacemos los programas y les damos la data?

Trabajar en una cultura organizacionalmente de medición (institucional)

Promover una cultura de medición de impacto que exista.

# DESAFÍOS Y RETOS

## RECONOCER AL VOLUNTARIADO COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA QUE LOS ODS SE CUMPLAN

### Entender los ODS correctamente (en su totalidad)

### Usar los ODS adecuada y creativamente

### Usar el rol estratégico que tiene el voluntariado para promover los ODS

CAUSAS

Claridad  
Falta de cultura/ difusión  
Falta de recursos  
Falta de priorización

Una desconexión del marco conceptual  
No hay visibilización activa de los ODS

No hay responsabilidad/una entidad central

No ha habido empoderamiento si bien hay desarticulación

Falta de centralización e investigación del trabajo del voluntariado

No es prioridad  
- se necesitan datos empíricos

No se mantiene memoria histórica  
Faltas en monitoreo y evaluación, planeación y estructura

Acción en conjunto de organizaciones internacionales  
- Posicionamiento  
Voluntariado centrado en la tarea-Activismo poco tiempo para conectar la tarea con la realidad

No hay forma de regular y medir los ODS

Gobierno o sociedad civil: entidad encargada de regulación:  
- CEPLAN  
- DANE  
- MIMP  
- Quién se encarga?

CLAVE - IAVE  
- Compartir experiencias

Voluntario

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Falta de planes/estructura

Desorden, sin coordinación central

Cada gobierno es el responsable y a veces no hay voluntad política

Sector civil puede tener mayor liderazgo sin dejar sólo al gobierno

No hay incorporación en la sociedad

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Responsabilidad y compromiso

Necesidad de medir el impacto para llevar a la acción

Armar un "task force" entre planeamiento y recolección de indicadores

Un voluntariado más académico?  
Más coordinado?

Alianzas - fortalecimiento

Aprovechar las plataformas existentes y voluntarias

Conseguimos proyectos de colaboración

# DESAFÍOS Y RETOS

## RECONOCER AL VOLUNTARIADO COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA QUE LOS ODS SE CUMPLAN

### Entender los ODS correctamente (en su totalidad)

### Usar los ODS adecuada y creativamente

### Usar el rol estratégico que tiene el voluntariado para promover los ODS

CAUSAS

Falta de comunicación y coordinación frente a los ODS Entender cómo aportan los ODS a crear valor a las organizaciones	Falta de exposición Entendimiento No se siente cercano a su realidad
Sistema de decisiones no inclusivas No hay apropiación territorial a nivel de localidades	Organización piramidal poco participativa

Aterrizarlo a nivel país/nivel región	Adaptar las 169 metas
---------------------------------------	-----------------------

Definiciones formal/no formal/ etc.	Voluntariado - agente de proceso de aprendizaje - menos acción y además de promoción - Para resolver un problema el ciudadano se vuelve voluntario
Entender el voluntariado como una estructura para ejercer ciudadanía/resiliencia/país	Participación flexible

CONSECUENCIAS  
EN EL PRESENTE

Falta de apropiación por parte de organizaciones y personas: Desafilación Compromiso de los Estados	Traducirlo Falta de medición
Falta de acceso a información Masa crítica cerrada - saturación teórica	Bajada + fácil y práctica de cada ODS pensando en todos

Llegar a acuerdos para priorizar - Planeamiento	Desde el inicio pensar en todos
Alinear problemas/soluciones locales a los ODS	

Campaña regional del rol del ciudadano voluntario	Voluntariado como ejercicio de la ciudadanía
---	--

EXPECTATIVAS  
PARA EL FUTURO

Responsabilidad y compromiso	Necesidad de medir el impacto para llevar a la acción
Falta de dimensión de los KPIs	

Programas de educación en desarrollo sostenible - Colegios - Universidades - Empresas - Etc	Generar gobernanzas federadas a distintos niveles que sean vinculantes e intersectoriales
Cada vez se apropiarán más, en el tiempo Rol de ciudadanos vs empresas? o con empresas?	Valor al empresario

Ver voluntariado como formador de formadores Formar en pedagogía de la solidaridad	Alianzas con medios de comunicación
Proyectos locales como mejor forma de formar en ODS	Voluntariado + sensibilización + aterrizar los ODS = Ciudadanía (?)

# DESAFÍOS Y RETOS

## RECONOCER AL VOLUNTARIADO COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA QUE LOS ODS SE CUMPLAN

### Entender los ODS correctamente (en su totalidad)

### Usar los ODS adecuada y creativamente

### Usar el rol estratégico que tiene el voluntariado para promover los ODS

CAUSAS

Falta de difusión y conocimiento a todos los públicos

Disparidad en el nivel de compromiso por parte de los gobiernos

ODS son muy amplios

Falta de priorización

No contienen un indicador puntual de voluntariado

Muy teórico para poder aplicarlo de manera práctica

Resistencia para seguirlo

Resistencia para seguirlo

Cambios de gobierno

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Disparidad en los criterios de medición

Programas desvinculados a ODS

Empresa privada más adelantada en medición

ODS politizados

No hay apoderación de los ODS por parte del gobierno

Gobierno NO VE un valor agregado en el voluntariado

Dificultad para cumplir submetas  
- complejas

No hay medición clara y unificada a nivel global

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Campañas de comunicación

Simplificar las submetas

Pocos o menos con más foco

Priorización

Incluir voluntariado en los ODS de manera puntual

Comunicar a todos de manera accesible

Campaña en redes de ODS  
- Concientización! Influencers!

Plan de gobierno con alineación a ODS

Educación de ODS desde la niñez

Link de acciones y resultados (en que ODS colaboramos)

Inspirar a la creación de Políticas Públicas

# DESAFÍOS Y RETOS

## RECONOCER AL VOLUNTARIADO COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA QUE LOS ODS SE CUMPLAN

### Entender los ODS correctamente (en su totalidad)

### Usar los ODS adecuada y creativamente

### Usar el rol estratégico que tiene el voluntariado para promover los ODS

CAUSAS

No hay difusión/ información

Muy amplio/colaborativo  
bueno pero difícil de aterrizar

En las regiones de los países  
no se hace una lectura de dos  
desde un enfoque territorial

No se alinea proyectos  
priorizados en las localidades  
desde presupuesto participativo  
con los ODS

Más del 60% del voluntariado  
es informal - no se puede  
medir ni se puede utilizar  
estratégicamente

Tardía la entrada del sector  
empresarial

Falta de claridad en conseguir  
info de sector privado/civil en  
medición

No hay mención ni  
metodología para aterrizar en  
metas tangibles

Los gobiernos a veces no han  
querido apropiarse de las ODS  
- no hay anclaje

CONSECUENCIAS  
EN EL PRESENTE

Falta de apropiación y  
generación de estrategias  
integrales de desarrollo

Idioma

Falta de datos reales  
No hay reportes de los  
indicadores de algunos sectores

Medición (avance)  
Quién debe consolidar la  
información por país?

Medición del impacto del  
voluntariado por ODS no está  
estandarizado

TICs?

Canales de Info

Horizonte muy corto de  
tiempo

No hay un casco mayor que  
dirija las acciones del ciudadano  
de a pie

Es un tema que incluye  
el sector academia en las  
enseñanzas de jóvenes  
Forma de cambiarlo creativa y  
fácil que ilustre a todo público

Desconfianza

Know-how con el voluntariado

EXPECTATIVAS  
PARA EL FUTURO

Un apuro al 2030

El ODS como guía de  
desarrollo común

No vamos a llegar a una agenda  
común práctica - sino aplicar las  
ODS para aplicarse al país

Identificar a nivel país puntos  
de mejora - alineación y  
especialización

Un software que por sector  
consolide la información de los  
indicadores de ODS que están  
trabajando con entidades (que lo  
provea y maneje el gobierno)

Que las entidades, empresas y  
organizaciones estén claros de  
en qué ODS impacta su labor,  
sus acciones

Que se pueda promover en las redes o  
comités de voluntariado de los países, que  
registren las acciones de los organismos  
que trabajan con voluntarios y vinculan  
al ODS que impacta (registran - media-  
reportar)

# DESAFÍOS Y RETOS

## CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL VOLUNTARIADO

Forjar alianzas con objetivos contundentes en todos los sectores y a todos los niveles

Establecer una línea de base bajo la cual se construyen esas alianzas (con elementos de: comunicación, estrategia y seguimiento)

Posibilitar el desarrollo de programas conjuntos que eleven el estatus del voluntariado

CAUSAS

Pocos recursos Acciones pequeñas	Poco impacto
Trabajo aislado	Falta de presencia

No hubo medición	No existían planes en conjunto, sin visión
Sin compromiso	Reactivos

Asistencialismo	Coyuntural
Nos dimos cuenta que el otro puede hacer algo que tú no	Líderes en organizaciones

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Impacto de articulación	Organización pesa más
Multidisciplinario	Contexto socioeconómico político de los países

Existe voluntad	Poca comunicación
Competencia	Es un tema que incluye el sector academia en las enseñanzas de jóvenes Forma de cambiarlo creativa y fácil que ilustre a todo público

Alianzas regionales	Reconocemos expertise
Pocos programas de voluntariado corporativo/profesionales	Tenemos material literario/estadístico

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Profesionalización Mayor articulación de mediano o largo plazo	Reconocimiento del G transformador
Generar valor agregado	Articulación genuina

Ejecución y medición	Mapeo de actores
Más estrategia, compromiso, corresponsabilidad	Participación del voluntario/a

Sistematización + medición	Visibilizar,sensibilizar
Motivar, valorar profesionalmente	Alinear al core

# DESAFÍOS Y RETOS

## CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL VOLUNTARIADO

Forjar alianzas con objetivos contundentes en todos los sectores y a todos los niveles

Establecer una línea de base bajo la cual se construyen esas alianzas (con elementos de: comunicación, estrategia y seguimiento)

Posibilitar el desarrollo de programas conjuntos que eleven el estatus del voluntariado

CAUSAS

"Uno no puede solo" Necesidad de mayor impacto	Necesidad de alianzas estratégicas Problemas multifactoriales diferentes perfiles (multiactor y multinivel)
No hay articulación entre los sectores corporativo, sociedad civil y estado	Duplicación de esfuerzos Competitividad entre sectores

Prioridades y agendas distintas - objetivos comunes	Falta articulación
Relación con el core	Competitividad

Programas asistencialistas	Falta de políticas internas
Procesos de selección y acompañamiento poco claros	

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Duplicación de esfuerzos	Falta investigaciones - medición + visibilidad
Falta sustento para más recursos	

Foco en lo que somos buenos - core	No hay tan buena comunicación - No hay dinero en las ONG - A veces no se ven los resultados
No hay seguimiento	

Mayor consciencia Proyectos definidos/estrategia	Capacitación/profesionalización
Atomización/acciones	Competitividad

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Valor compartido	Proyectos concretos nacionales e internacionales - clave es clave!
Aprovechan plataformas existentes	Articulan esfuerzos entre sectores

Reconocernos como equipo y valor diferencial para sumar esfuerzos	Estrategia de comunicación 360
Mejor seguimiento y evaluación de los resultados	

Articulación con los stakeholders llevan talento Generar redes por temática (ODS)	Programa de voluntariado atractivo para los voluntarios - Reconocimiento!
Formación de voluntarios Conectar globalmente	Conocer tipos de voluntariado

# DESAFÍOS Y RETOS

## CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL VOLUNTARIADO

Forjar alianzas con objetivos contundentes en todos los sectores y a todos los niveles

Establecer una línea de base bajo la cual se construyen esas alianzas (con elementos de: comunicación, estrategia y seguimiento)

Posibilitar el desarrollo de programas conjuntos que eleven el estatus del voluntariado

CAUSAS

Falta capacidad institucional Competitividad	Necesidad de aumentar impacto Sin escalabilidad
Necesidad de validación Falta de compartir	No existía reconocimiento en el país Reducir esfuerzos Falta de confianza

Falta de reconocimiento Respeto y reciprocidad	Falta de representación
Desconocimiento	No existía mapeo de organizaciones

Asistencialismo	Filantropía
-----------------	-------------

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Faltan objetivos macro Encuentros	Faltan redes intersectoriales formales Alianzas puntuales No hay colaboración a largo plazo
--------------------------------------	---

Sesgos Falta de inclusividad	No existe financiamiento para redes Hay muchos casos de éxito/ mayor eficiencia
Relacionamiento	

Ya no es exclusivo de la sociedad civil	Proceso de evolución
---	----------------------

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Hacer asociaciones de voluntariado de otros Establecer metas/medición	Capacidades instaladas Alianzas a largo plazo
Crear valor relacionado al sector	

Plataforma de Networking Fortalecer CLAVE	Medición Sistema regional de administración de conocimiento
Identificar objetivos de todos los sectores	Diagnósticos más participativos

Beneficios para el/la voluntario/a Enfoque continental/regional	Participación activa del voluntario/a en toma de decisión + propósito de la empresa
Que sea parte de la cultura Sentido de pertenencia	Incidencia Desarrollo humano - Profesional - Personal

# DESAFÍOS Y RETOS

## CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL VOLUNTARIADO

Forjar alianzas con objetivos contundentes en todos los sectores y a todos los niveles

Establecer una línea de base bajo la cual se construyen esas alianzas (con elementos de: comunicación, estrategia y seguimiento)

Posibilitar el desarrollo de programas conjuntos que eleven el estatus del voluntariado

CAUSAS

Individualismo Ego	Poca articulación participativa Falta de concentración
Falta de networking	Falta de financiación para la articulación

No hay catastro de organizaciones sociales	No hay instrumentos de medición unificados
--	--

Falta de apoyo de Gobierno al programa de voluntariado	Paternalismo
Alta Rotación de involucramiento de la comunidad y del levantamiento de información de necesidades	Falta de compartir experiencias Gobernanza piramidal

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Duplicidad de esfuerzos diluye el impacto de los resultados	Lucha por visibilidad Dependencia estatal
Mirada asistencialista	No hay punto en común de agenda política y necesidades sociales

No se visualiza impacto Se duplican esfuerzos	Comunicación inexistente
Esfuerzos que se diluyen en iniciativas que se pierden	No hay mucha apertura Politización partidaria del voluntariado

No hay un valor económico del voluntario desconoce su aporte	No hay organizaciones sociales profesionalizadas
No hay apertura para articular	Falta sistematizar

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Financiamiento para fortalecer el voluntariado y medición de su aporte	Financiamiento basal con mirada sostenible
Compartir CASOS DE ÉXITOS Y APRENDIZAJE	

Unificar medición de indicadores de impacto	Mapear iniciativas de Gobiernos locales en materia de voluntariado
Reconocimiento de diferencias que añaden valor	Reconocimiento al trabajo voluntario y su impacto económico, social y político

Reconocimiento del voluntariado por su aporte en la construcción social Marco normativo	Afianzar a mayor plazo Valor de equivalencia
Decisiones por consentimiento Representantes territoriales	Construcción colectiva de propósitos Incorporar a comunidades y medios de comunicación

# DESAFÍOS Y RETOS

## APROPIACIÓN DE NUEVAS MODALIDADES/FORMAS DE VOLUNTARIADO

Promover una visión del voluntariado que considere la innovación centrada en las personas y sus necesidades

Identificar de manera constante diferentes formas de voluntariado (abogacía, activismo online, voluntariado mediante las TIC, etc.)

Implementar nuevos modelos de voluntariado de acuerdo a los contextos

CAUSAS

Cultura asistencialista muy arraigada Falta de recursos humanos y económicos No se buscan fondos para promover la innovación	Falta de interés del Estado en promover el voluntariado Falta de información sobre los beneficios de la innovación en el voluntariado
Sensibilizar: innovar, ¿para qué? Desarticulación entre org. especializadas y org. de vol.	Compromiso de la alta gerencia con acciones innovadoras Ideologización en la toma de decisiones Falta de recursos y falta de interés en el tema innovación con enfoque a voluntariado.

Paradigma del voluntariado	Siguen haciendo las cosas como normalmente se hace
Falta de estructura y articulación	Falta de información de herramienta y resultados

En contexto político se busca más el voluntariado.	No hay un diseño centrado en el voluntario o comunidad
ONG y corporativo en zona de confort	

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Velocidad de la transmisión de la información bastante lenta.	Desarticulación en todas las categorías
Desconexión entre todos los actores	Cultura asistencialista Desconexión de voluntariado con necesidades

Voluntarios en zona de confort	
--------------------------------	--

Se confunde el rol del voluntario.	No se involucra a adultos mayores
------------------------------------	-----------------------------------

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Ecosistema adecuado para innovar: Unir fuerzas de los diferentes actores	Es necesario dedicar tiempo para hacer estrategias innovadoras
Usar 'design thinking' en voluntariado Medición de impacto	Voluntariado estratégico y sostenible Ecosistemas de innovación

Desmitificar el uso de la tecnología	Nuevos métodos para convocar y hacer voluntariado (TICS)
Herramientas de información accesibles	

Inclusión e integración de generaciones	Políticas de Estado
---	---------------------

# DESAFÍOS Y RETOS

## APROPIACIÓN DE NUEVAS MODALIDADES/FORMAS DE VOLUNTARIADO

Promover una visión del voluntariado que considere la innovación centrada en las personas y sus necesidades

Identificar de manera constante diferentes formas de voluntariado (abogacía, activismo online, voluntariado mediante las TIC, etc.)

Implementar nuevos modelos de voluntariado de acuerdo a los contextos

CAUSAS

Deficiencia de mecanismos para llegar a otros públicos, a los muchos incluidos  
Falta de participación de poblaciones marginadas en voluntariado formal

Falta de accesibilidad del voluntariado para personas con discapacidades  
Escaso mantenimiento del capital social que genera el voluntariado

Abandonar el ego del organizador  
Foco en movilizar a los voluntarios más no atraerlos por sus intereses  
Enfoque en realizar 'lo que funciona'

Clara definición de los resultados que se obtendrán con tu trabajo.  
Aclarar que puedes hacer voluntariado en donde sea.

El ciber activismo puede quedar corto sin seguimiento

Falta de entendimiento de los nuevos modelos

Invitación a participar en acciones que te fortalecen tus creencias o te ayudan a definir lo que quieres y puedes hacer

Mostrar bien el objetivo.  
Falta definir el objetivo causa abandono del voluntario profesional.

Cuantificación y valoración del voluntariado  
Oportunidades clara de qué hacer

Falta de conocimiento de nuevas generaciones y sus causas

No conocer las nuevas generaciones y sus intereses

No estudio o uso de estudios de nuevas generaciones de manera actualizada y por intereses

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

No hay conocimiento del beneficio en sí mismo de las acciones de voluntariado, por eso las personas se desmotivan y se van  
Fidelizar voluntarios

Los voluntarios tienen unas caras (falta representar la diversidad)  
No conocer qué cosas de impacto puedes hacer como voluntario y perder la oportunidad de aportar

No hay una visión en conjunto sobre lo que es el voluntariado  
Dificultad para alcanzar ODS

Desmotivación de ONGs

Los voluntarios no se suman a las nuevas modalidades

Los ciudadanos no asumen su responsabilidad en la sociedad

Falta de interés: ¿por qué debería hacerlo?  
No hay relación entre las áreas

Pérdida de oportunidades para aprovechar las horas sociales del voluntario

No se satisfacen las expectativas de voluntarios

No hay definición clara de lo que se quiere lograr

Modelos que no sirven para generación 2  
Zona de comfort por parte de las organizaciones

Nuevas generaciones no están interesadas en hacer voluntariado.

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Fidelizar por identificación de intereses  
Buscar e identificar propósitos

Que cada organización cree una política de inclusión para voluntarios con discapacidades  
Capacitación y voluntariado para conocer y definir hacia dónde me puedo ofrecer como voluntario haciendo un trabajo de calidad

Integración en la política pública nacional de educación un componente de voluntariado

Ampliar las oportunidades de voluntariado a otros públicos  
Conocer las motivaciones que mueven a una persona a ser voluntario

Conectar la persona voluntaria con el impacto de su voluntariado

Tecnología facilitadora para el voluntariado

Encontré una causa para llamar a la suya: gamification

Inserción en la educación "módulos"

Conectar propósito con profesión  
Indicadores de voluntariado en relación a impacto nivel gobierno

Medir el impacto: por ejemplo, revalorar la hora voluntaria.

Políticas para implementación de módulos de capacitación. voluntariado en escuelas

Buscar nuevos indicadores en la formación  
Investigación y proyección de intereses de voluntarios

# DESAFÍOS Y RETOS

## APROPIACIÓN DE NUEVAS MODALIDADES/FORMAS DE VOLUNTARIADO

Promover una visión del voluntariado que considere la innovación centrada en las personas y sus necesidades

Identificar de manera constante diferentes formas de voluntariado (abogacía, activismo online, voluntariado mediante las TIC, etc.)

Implementar nuevos modelos de voluntariado de acuerdo a los contextos

CAUSAS

Saber recibir voluntarios	Desconocimiento de voluntarios y tipos de voluntariado
Falta de voluntariado online	No hay plata ni recursos para el voluntariado

Desconocimiento de nuevas vertientes de voluntariado	Organizaciones sin recursos para innovar
Medición de impacto: a quién beneficia?	Falta de organizaciones que reúnan a agentes
No hay preparación en ONGs para recibir voluntariados pro	Formación sobre nuevas modalidades

Resistencia a cambio	No se valida otros tipos de cambio
Endogamismo: se necesita apertura, intercambio sinergias para poder innovar	Ausencia de política pública que promueve el voluntariado

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Ausencia de política pública	No se tiene en consideración las necesidades de voluntarios
Adaptación al cambio	
Menos impacto en organizaciones	Asistencialismo

Falta de canales de comunicación	Faltan plataformas de conexión
No se conocen nuevas o buenas prácticas	No hay actividad en conjunto

Falta empoderamiento de voluntario	Las personas no saben cómo impactar
egos	No se hace match entre ONG y voluntarios
Caos en voluntariado al no tener voluntarios profesionales por categorías	Falta de plataformas que permiten oportunidades de conectar voluntariado con programas de voluntariado y oportunidades de financiamiento

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Nuevas plataformas que hagan más eficiente la gestión del voluntariado (Red social de voluntariado)	Formación del voluntario
Servicio de aprendizaje voluntario	Pasar de movilización a transformación

Banco de buenas prácticas	Fondo concursable
Banco de registro de voluntarios profesional	

--	--

# DESAFÍOS Y RETOS

## APROPIACIÓN DE NUEVAS MODALIDADES/FORMAS DE VOLUNTARIADO

Promover una visión del voluntariado que considere la innovación centrada en las personas y sus necesidades

Identificar de manera constante diferentes formas de voluntariado (abogacía, activismo online, voluntariado mediante las TIC, etc.)

Implementar nuevos modelos de voluntariado de acuerdo a los contextos

CAUSAS

Voluntariado visto como caridad  
Filantrópico, sin ganancia, alegre  
Cara a cara/empatía y fidelización

Doble proceso de design thinking: voluntario beneficiario  
voluntariado muy vinculado a los objetivos de la organización

voluntario no se ve como se relaciona como innovación

Mirada tradicional vinculada solo a acciones filantrópicas

Innovación / voluntariado / recursos

Falta de planificación: mucha improvisación

Falta de recursos tecnológicos

Crear perfil para buscar organizaciones de apoyo  
Falta conexión entre las TICs y el mundo social

Falta de redes estratégicas para diferentes formas de voluntariado.

No se involucra a los menores

No hay concepto claro

Falta de un planeamiento estratégico en voluntariado.

Recursos humanos destinados al tema.

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Programas similares y perfiles de voluntarios similares

Seguimiento y avanzar

Evaluaciones constantes para actualizar los programas de voluntariado

Mismo perfil de voluntario

Seguimiento al proceso a realizar

Es difícil perfilar: horas, intereses, tiempo, recursos, recurrencia

Falta de tiempo para planificar: Se hacen las mismas cosas.

Caos en voluntariado al no tener voluntarios profesionales por categorías

Falta de plataformas que permiten oportunidades de conectar voluntariado con programas de voluntariado y oportunidades de financiamiento

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Divertido

Establecen buenas prácticas

Voluntarios fidelizados y motivados

Ser más disruptivos, emprendedores e innovadores para mayor empoderamiento.

Formación de voluntarios no tradicionales

Voluntarios amigables con las redes sociales

Motivación interna de voluntarios

Voluntarios online internacionales (ayuda internacional por todo el mundo, a través de lo digital)

Plataformas para conocer organizaciones  
Que el voluntario se sienta parte del equipo

Empoderar al sector de apoyo  
Intraemprendimientos sociales

Trabajo disruptivo  
Darle seguimiento a los proyectos

Voluntario: estandarizar perfiles de voluntarios y ofrecer formas de ayudar para cada persona

# DESAFÍOS Y RETOS

## HACER USO ADECUADO DE LAS NARRATIVAS AL REFERIRNOS AL VOLUNTARIADO

### Reconocer quienes son nuestras audiencias: a quién le contamos

### Construir una narrativa adecuada: qué y cómo lo contamos

### Analizar el impacto estratégico de nuestros mensajes

CAUSAS

Audiencia particular: sector vulnerable, recibe la información la juventud, redes sociales son plataformas virtuales para conseguir aliados estratégicos  
Efectividad baja: voluntariado se convirtió en moda, poco compromiso distrae el objetivo de la difusión

Opinión pública para generar relación de confianza con nuestra empresa  
Poblaciones vulnerables no identificadas o de no fácil acceso/sí hay conocimiento de ellos (alcance) pero no fuerza

Causas: voluntariado = moda, poco compromiso y le quita o distrae lo que es el verdadero voluntariado.  
Ciudadanos: posicionar al voluntariado como opción de desarrollo personal y profesional y no "mano de obra barata"  
Estado: recién se ha hecho prioritario para el Estado a partir de atención en casos de emergencia

Sector privado: enfatizar en compartir más que competir  
Medios: No es un tema "sexy" mediáticamente hablando  
Voluntarios: plataformas de comunicación bi direccional

Sectorizar el voluntariado identificando roles: humanizar las actividades  
Utilizar testimoniales de los beneficiarios y los voluntarios

Medios: ¿qué hacemos?  
Historias  
Influenciador - involucrar: narrar en plataformas virtuales

Relato instantáneo  
Humanizar: cuenta historias, testimoniales

Diferentes touchpoints: inicio-desarrollo-resultados

Qué logra el voluntariado?  
Radio/voz a voz/ayudas audiovisuales/humanizamos pasión

Impacto en forma de historias + data

Estadística/daya/contribución

Diagnóstico/indicadores/hablar lenguaje de los jóvenes/rotar liderazgos en las organizaciones de voluntariado

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

# DESAFÍOS Y RETOS

## HACER USO ADECUADO DE LAS NARRATIVAS AL REFERIRNOS AL VOLUNTARIADO

### Reconocer quienes son nuestras audiencias: a quién le contamos

Identificar y mapear los grupos de interés

Los mensajes deben estar dirigidos a nuestros grupos de interés previamente identificados

### Construir una narrativa adecuada: qué y cómo lo contamos

Narrativa de los ODS y Agenda 2030 se han quedado muy arriba

La narrativa debe involucrar a todos los actores (grupos de interés) pero abordando sus necesidades particulares.

### Analizar el impacto estratégico de nuestros mensajes

Encuesta de clima laboral

Ranking externos de posicionamiento

Focus groups con los actores

CAUSAS

CONSECUENCIAS  
EN EL PRESENTE

EXPECTATIVAS  
PARA EL FUTURO

Debemos tomar el tiempo para construir narrativas armonizadas de lo que es el voluntariado

Mensajes claves ajustados a la audiencia (sector privado, público, ONU, academia, sociedad civil)

Alinear un mensaje base y claro sobre la definición de voluntariado, a partir de construir narrativas

Redes sociales como aliados

Nuestros mensajes tienen que visibilizar el impacto global que hacemos con nuestras acciones para que los voluntarios sepan que forman parte de algo mayor a nuestra área.

Impacto hay o hay potencial de tenerlo pero a veces no hay recursos para medirlo

# DESAFÍOS Y RETOS

## HACER USO ADECUADO DE LAS NARRATIVAS AL REFERIRNOS AL VOLUNTARIADO

### Reconocer quienes son nuestras audiencias: a quién le contamos

### Construir una narrativa adecuada: qué y cómo lo contamos

### Analizar el impacto estratégico de nuestros mensajes

CAUSAS

Hay visiones y apetitos diferentes en cuanto a la narrativa. ¿Qué tan relevante es comunicar vs. Hacerlo solo internamente?

Tomar en cuenta brechas para narrativa: informativas, culturales y motivacionales (beneficio mutuo)

Pasando de lo formal a informal del voluntariado. ¿Qué puentes generamos?

Uso de la narrativa en función al público voluntario: desafiar/humanizar/valor en doble vía

Voluntariado como aprendizaje a partir de la experiencia para estudiantes y otros públicos

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Hay un camino de construcción de una impresión personal de lo que es ser voluntario. Es importante que uno entienda lo que significa como experiencia transformacional

Movimientos: sumarnos a ellos y que el voluntariado

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Que la narrativa se construya desde la experiencia de la actividad voluntaria: enfoque de derechos, equidad.

Narrativa: cada actor con su estilo pero buscar un mínimo común de mensajes clave a transmitir por todos

En narrativa tener clara una estructura como estándar: ¿por qué lo hago? ¿cómo? ¿qué logré?

Storytelling: pensando en crear voceros, debemos armar la experiencia del voluntariado asegurando que el voluntario vivas todos los aspectos del tema

Mantener pluralidad de enfoques y narrativas según población que practica el voluntariado

# DESAFÍOS Y RETOS

## HACER USO ADECUADO DE LAS NARRATIVAS AL REFERIRNOS AL VOLUNTARIADO

### Reconocer quienes son nuestras audiencias: a quién le contamos

Segmentar/Definir rubros

Comunicación: intranet, tv, correos, eventos, visitas presenciales, etc.

Para el corporativo: segmentar el tema de acuerdo a lo que busco contar

### Construir una narrativa adecuada: qué y cómo lo contamos

Contar desde los testimonios de los voluntarios y de su experiencia su vivencia y qué ganaron de estas

Marco legal

Charla interactiva

Conformar comités y clubes

Para el corporativo: clientes porque relacionan marca con gastos sociales

Colaborador y familiar: actuarlos como voluntarios

### Analizar el impacto estratégico de nuestros mensajes

Formación del voluntario y adecuación de su perfil a las tareas

Fijar indicadores para saber que la comunicación ya fue comprendida

Regresar a tu propio entorno, no vayas al África y hay que contarlo

Identificar y definir voceros

CAUSAS

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Debemos tomar el tiempo para construir narrativas armonizadas de lo que es el voluntariado

Usos de datos

Historias de vida (entrenamiento incluso a los voluntarios: fotos, historias, etc.)

Plataformas: escuchar las que más son usadas por los voluntarios y nuestros otros públicos; también de acuerdo al lugar: redes sociales, whatsapp, afiches

Focus groups antes de lanzar cualquier mensajes

Ejemplos a seguir

Políticas de privacidad con criterio ético

CEA: Community Engagement and Accountability: Circuito  
- Escuchar/Recolección  
- Analizar datos  
- Tomar decisiones  
- Retroalimentar públicos clave

Escuchar a los diferentes públicos -incluyendo a los voluntarios-

Utilizar distintas plataformas y lenguajes

Adaptarlos a distintos públicos

Voceros congruentes con ética y liderazgo

Compartir experiencias y casos de éxito para formar comunidades de aprendizaje regional

# DESAFÍOS Y RETOS

## DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMAL ALREDEDOR DEL VOLUNTARIADO

**Propiciar el desarrollo de investigación sobre voluntariado en la región con contribuciones importantes en diversos ámbitos**

**Asegurar la participación de diferentes actores de todos los ámbitos en el desarrollo de estas investigaciones**

**Facilitar el acceso a la información que ha sido desarrollada y que no tiene la adecuada promoción**

CAUSAS

Falta necesidad/interés articulado por investigar

Financiamiento de investigación es de acceso limitado

falta metodología para investigar el fenómeno del voluntariado

No hay una necesidad articulada, identificada y asumida de investigar el voluntariado como fenómeno en la región y sus contribuciones

No hay necesidad y no hay investigación

Escaso fomento de la investigación en general

Visibilizar ante el Estado la información que ha sido desarrollada alrededor del voluntariado

Contar con herramientas de medición

Plataforma universal para compartir datos

Visibilizar el voluntariado como herramienta catalizadora para la implementación de la A2030 y la necesidad/importancia de tener datos

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Propuestas de la academia en investigación no incluye temas relacionados al voluntariado.

Inexistencia de modelos o referencias de cómo investigar

Medición rentabilidad más no impacto social

El Estado no cuenta con un mecanismo para canalizar todos los aportes de los diferentes sectores y ver qué aportes hacen a los ODS

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Potenciar espacios para investigación

Academia incluir temas de voluntariado en sus proyectos de investigación

Impulsar desde la universidad la investigación en estos temas

Difundir desde los espacios existentes la investigación y doc. actuales

CENDOC de VOL

Acceso a la información sobre voluntariado debería ser mejorado.

# DESAFÍOS Y RETOS

## DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMAL ALREDEDOR DEL VOLUNTARIADO

Propiciar el desarrollo de investigación sobre voluntariado en la región con contribuciones importantes en diversos ámbitos

Asegurar la participación de diferentes actores de todos los ámbitos en el desarrollo de estas investigaciones

Facilitar el acceso a la información que ha sido desarrollada y que no tiene la adecuada promoción

CAUSAS

No se habla mucho del tema.

Poner el valor en agenda pública para que llame la atención de investigadores y quienes los contratan

Alineamos: ¿para qué queremos investigaciones?

No hay registro de datos que permita ver evolución del tema

una organización civil debería liderar la comunicación y darle un ángulo interesante para que la opinión pública tome atención al tema

Qué se hace con los malos resultados de iniciativas que no se reportan se esconden?

Con qué metodología capitalizamos sobre lecciones aprendidas respecto al voluntariado? Este compartir debería ser una buena práctica

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Al no ser un tema de agenda pública no se habla del tema ni hay suficientes incentivos para investigarlo más.

Hace falta una metodología comparable para sumar o comparar resultados de estudios existentes

No sólo investigación sino fuentes de información que se levante permanentemente para toma de decisiones

Cómo incorporar el voluntariado como KPI de lo que es un profesional integral desde las universidades? igual desde el colegio

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Hay que identificar los tipos de voluntariado para que las organizaciones se organicen en responsabilidades.

Org. multilaterales son importantes en esto

Que la empresa privada se organice mejor para presentar valor e impacto del voluntariado en la sociedad.

Debe haber 1 articulador que se encargue de que sea 1 sola metodología y que se articulen a los actores clave.

Un ente que aglutine estándares, buenas prácticas, resultados, y valor generado.

CLAVE también puede ayudar a divulgar esto.

# DESAFÍOS Y RETOS

## DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMAL ALREDEDOR DEL VOLUNTARIADO

**Propiciar el desarrollo de investigación sobre voluntariado en la región con contribuciones importantes en diversos ámbitos**

**Asegurar la participación de diferentes actores de todos los ámbitos en el desarrollo de estas investigaciones**

**Facilitar el acceso a la información que ha sido desarrollada y que no tiene la adecuada promoción**

CAUSAS

Desconocimiento de cómo hacerlo, poco interés genuino, falta de recursos (\$, tiempo, personas)  
Escasos recursos para financiar tales investigaciones.

Las organizaciones no miden su impacto por lo tanto no hay data  
Falta de compromiso para financiar la investigación formal

Organizaciones pequeñas no tienen personal o una persona designada para monitorear y medir

Información centralizada que no llega a todas las áreas del país y recoge información

Información incluyente

Falta de metodología sencilla para medir en ROI social

Vinculación entre diferentes sectores para gestión de conocimiento  
No tiene importancia, se cree que no es medible

No hay incentivos para investigar el tema

Siempre y cuando haya un investigador detrás.

Retroalimentación de los grupos actuadores.

Preconcepciones de red de voluntariado (asistencialista institucionalizado)

No todo el voluntariado es institucionalizado, debemos pensar en el voluntariado informal por medio de testimonios y descripción cualitativa.

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

No existe metodología uniforme de medición

Existen herramientas de investigación que no son difundidas o solo para elites

El sector privado puede impulsar el trabajo conjunto. Puede, entonces, tener en sus premisas de trabajo trabajar con la academia y el gobierno

Académicamente es relevante el desarrollo de habilidades blandas (universidades, empresas con voluntarios corp).

Programas de voluntariado que capaciten voluntarios a capacitar en organizaciones pequeñas en sus territorios (???)

¿Cómo contribuir para que los parámetros que usamos en grandes organizaciones sean útiles/compartidos por organizaciones pequeñas?

Investigación es costosa en recursos humanos, financieros y tiempo

Muchos datos se escapan

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Medir impacto y sistematizar a mediano y largo plazo

Alianzas con medios de comunicación para difusión de información y posicionamiento del voluntariado en agenda política

Promover y sensibilizar en las escuelas y universidades

Crear herramientas que faciliten sistematización para contar con líneas base

Información 'digerible' para todos los actores  
Desmitificar concepciones sobre voluntariado

Encontrar link entre innovación tecnológica y voluntariado para conseguir recursos  
Incluir (falta) un indicador sobre participación de voluntarios en la Agenda 2030 ODS. Ej. ODS 17%

Ser avalado para ser formal por una universidad

Inclusión en la investigación (braille, lenguaje de señas, lenguas indígenas, etc).

Investigación debe basarse en práctica y servir a la práctica. Hay debilidad en la retroalimentación

# DESAFÍOS Y RETOS

## DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMAL ALREDEDOR DEL VOLUNTARIADO

Propiciar el desarrollo de investigación sobre voluntariado en la región con contribuciones importantes en diversos ámbitos

Asegurar la participación de diferentes actores de todos los ámbitos en el desarrollo de estas investigaciones

Facilitar el acceso a la información que ha sido desarrollada y que no tiene la adecuada promoción

CAUSAS

La historia del voluntariado en el mundo (activismo) organización sin data	Formación de voluntarios
Concepción contextual	
Financiamiento de investigación	Valor agregado del voluntariado.

No existen plataformas de sistematización que reflejen los esfuerzos.	Departamento de investigación en las universidades
Las empresas crean en la investigación	Acceso a la investigación

Falta de recursos financieros y humanos	Falta de alianzas
No existe un canal que consolide y que difunda	

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

No se documenta ni se comunica el voluntariado	Poca producción intelectual sobre el voluntariado (no hay \$\$)
No se sistematiza: se repiten los errores, no hay línea de base	Nuevos retos en la sociedad civil

Redes de voluntarios no hacen investigaciones solo acciones de trabajo de campo	Prioridades de otras investigaciones
---	--------------------------------------

No nos enteramos de los esfuerzos de los demás sectores	Organizaciones dispersas y desorganizadas
Duplicar esfuerzos	

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Una pregunta de voluntariado en las encuestas de hogar	Organización que guíe la evaluación de la data del voluntariado.
Espacio (revista científica) donde se puedan publicar los resultados del voluntariado (plataforma)	

Universidades se vinculan a los procesos de voluntariado	Fundaciones que se dediquen a la investigación de voluntariado
Foros de voluntariado	
Desarrollar habilidades de investigación	Recursos para la investigación (autonomía política)

Revistas de difusión Plataformas de información latinoamericana	IAVE Plataforma Mundial de Voluntariado para la difusión
	Consolidar la información
Entidad que guíe	Alianzas de gestión del conocimiento

# DESAFÍOS Y RETOS

## ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS GRUPOS SOCIALES EN EL VOLUNTARIADO

Fomentar la inclusión e integración a través del voluntariado

Aumentar la sensibilización con respecto a los diversos grupos que participan del voluntariado

Celebrar la diversidad y generar espacios de sana convivencia a través del voluntariado

CAUSAS

Desconocimiento y abordaje	Protocolos + accesibilidad
Mitos y creencias	Desconfianza
Interpretaciones diversas	Falta de valoración del voluntariado

Falta de conexión	Comunicación. Estadística de impacto
Falta de alianzas intersectoriales	Mucho Ego

Diferentes intereses	Búsqueda de resultados rápidos
Soporte legal/administrativo	
Falta de recursos - infraestructura	Cumplimiento de mandatos

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Exclusión y prejuicios	Desarticulación/Desmotivación
Pérdida de talento	

Se diluyen los esfuerzos	
--------------------------	--

Mayores esfuerzos con menores resultados	
--	--

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Trabajar juntos	Compartir buenas prácticas
Voluntariado participativo	

Conectarnos	Dejar de lado el EGO
Plan de centralización	

Espacios para trabajar la unión	Valorar la diversidad como una oportunidad
---------------------------------	--

# DESAFÍOS Y RETOS

## ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS GRUPOS SOCIALES EN EL VOLUNTARIADO

### Fomentar la inclusión e integración a través del voluntariado

### Aumentar la sensibilización con respecto a los diversos grupos que participan del voluntariado

### Celebrar la diversidad y generar espacios de sana convivencia a través del voluntariado

CAUSAS

Exclusión por visión de desarrollo que se considera superior a las culturas  
Medios de convocatoria no son inclusivos  
Estereotipos y estigmas

Conocer necesidades y expectativas de la persona para realizar voluntariado  
No reconocimiento de los personajes en su contexto, nadie incluye a nadie, todos somos vulnerables

Grupos segmentados  
Falta de claridad en el paradigma de inclusión  
Presión del tiempo

Creación de agendas con todos los actores del sector público, privado y sociedad

Reproducción de patrones y estereotipos de discriminación  
Sin transversalización de enfoque de inclusión en estrategia institucional de voluntariado (voluntad)

Falta de conciencia sobre necesidad de política de acción afirmativa (tiempo y recursos)  
Falta agenda compartida

Mirada asistencialista: ayuda a grupos vulnerables  
Falta de difusión de los proyectos

Falta de compromiso de los líderes para convocar  
Poca capacidad operativa para incluir

Empoderar a grupos que se busca incluir (derecho)  
Aportantes vs. beneficiarios  
Desconfiar en el otro

No reconocimiento de asimetría en las relaciones de género e interculturales  
Subjetividades/Desinformación/Desconfianza

Supuestos sobre las culturas que no permiten diálogo intercultural  
Diversidad fragmentada

Las empresas necesitan tener una agenda de diversidad  
Fomentar un trato horizontal con los beneficiarios a través del trato/lenguaje/etc.

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Encasillar el perfil del voluntario

Desconfianza en proyectos y programas de voluntariado

No reconocimiento de acciones voluntarias/solidarias/comunitarias

Autoexclusión de las personas debido a los paradigmas

Las acciones no tienen tanto impacto cuando no escuchamos a todos  
Antagonismos buenos vs. malos

Carente autocrítica: lo que no hacen lo que yo hago son los malos

Organización que no crece por no verse perfecta

Educación en inclusión y trato igualitario

Normalización de la discriminación por origen étnico, por género y por edad

La cultura puede impactar en el desenvolvimiento de la diversidad.

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Acciones más potentes con más impacto  
Desarrollo social sostenible e inclusivo

La garantía de participación de todos los actores para sostenibilidad de las acciones

Mayor fidelización de voluntarios

Cambios en la formulación de perfiles de selección que reconozcan saber ancestral/comunitario.

Cambiar la comunicación

Acciones rápidas de voluntariado con resultados más efectivos

Las diferencias no nos separan, nos suman. Tangibilizar eso en el grupo sin hacer diferencias y aceptando a todos.

Resultados transversales a nivel global  
Procesos de diálogo, proyección y celebración intercultural

Representación coherente de diferentes grupos  
Personas "incluidas" liderando grupos

Generar un nuevo pacto en las relaciones de poder con las culturas

Personas más diversas van a lograr que incorporemos valores e impactos más amplios

# DESAFÍOS Y RETOS

## ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS GRUPOS SOCIALES EN EL VOLUNTARIADO

### Fomentar la inclusión e integración a través del voluntariado

### Aumentar la sensibilización con respecto a los diversos grupos que participan del voluntariado

### Celebrar la diversidad y generar espacios de sana convivencia a través del voluntariado

CAUSAS

Discriminación/Frustración

No colocamos gustos referenciales o habilidades

Inequidad

Ser genuinos: falta de genuinidad/autenticidad

Equidad: incluir a los hombres en el voluntariado

Realidad nacional - discriminación

Desconocimiento de la diversidad

Sectorización de más cosas

Inseguridad

Líderes corporativos "obligados" a participar

Encasillamiento

Faltan oportunidades para hacer acciones de voluntariado que juntan grupos étnicos/razas/clases sociales

Inclusión digital para quien no tiene acceso

Inclusión de adultos mayores

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Se limita el valor intergeneracional del voluntariado, dejando de lado a otros grupos que no sean de jóvenes.

Falta de puestos/Cargos abiertos a voluntarios con límites físicos.

Sectorización

"Focalización" con mecanismos más comunes de convocatoria e integración "Resistencia al cambio"

Desunión

Capacitar/formar

Necesidad de cuotas y políticas

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Tácticas para revertir estigma/prejuicios de la figura del voluntario ("no puedo servir porque los voluntarios son mujeres blancas, etc").

Políticas de inclusión-cargos que especifican las funciones y requerimientos físicos sin predecir quién sería la persona más apta

Ampliar y describir con objetividad las oportunidades para voluntariado Eliminar paradigmas de "los diferentes"

Promover la inclusión

No clasificación de las personas

Contribuir a una cultura de inclusión desde la gestión del voluntariado

Más voluntarios con mirada inclusiva, que puedan hacer la actividad que quieran, sin que su grupo lo discrimine.

Más equidad social (oportunidades laborales para mujeres, roles de género más iguales)

Adecuación/Adaptación de las actividades para TODOS (inclusión)

# DESAFÍOS Y RETOS

## ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS GRUPOS SOCIALES EN EL VOLUNTARIADO

Fomentar la inclusión e integración a través del voluntariado

Aumentar la sensibilización con respecto a los diversos grupos que participan del voluntariado

Celebrar la diversidad y generar espacios de sana convivencia a través del voluntariado

CAUSAS

Desconfianza entre los mismos grupos  
Accesibilidad

Voluntariados internos y cerrados por parte de la empresa, poca apertura para la participación de externos  
Gap en el entendimiento

Falta soporte legal  
Segmentación/formación/inclusión/ciudadanía global

Valorización social del voluntariado  
Desinformación

Desconocimiento de canales para llegar a distintos grupos sociales

Segmentación  
Desigualdad de género (más mujeres hacen voluntariado)

Débil capacidad para la participación ciudadana y creación colectiva  
Necesidad de ser dirigidos  
Voluntariado poco valorizado

Accesibilidad  
Falta de acceso a la información

Consenso en el entendimiento: solidaridad altruista o transformadora?

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Segmentación

Falta de articulación e interacción

Desarrollo local lento

Desventaja del desarrollo social

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Empoderamiento  
Articulación

Desarrollo de talentos

Promover una mayor representatividad de la mujer

Cambiar factores educacionales: desarrollo de inteligencias múltiples

Desarrollar proyectos inclusivos entre grupos heterogéneos (adultos mayores y jóvenes).

Autodesarrollo sostenible

Democratizar el voluntariado de cultura: Sector + acomodado en ayuda de comunidades más vulnerables

# DESAFÍOS Y RETOS

## FORTALECER LA RESPUESTA DEL VOLUNTARIADO EN TIEMPOS DE CRISIS

**Maximizar el impacto del voluntariado en tiempos de crisis medioambientales y sociales**

**Integrar el voluntariado en las iniciativas en pro de la paz, el civismo y el desarrollo**

**Movilizar adecuadamente ayuda humanitaria y de recursos en situaciones de emergencia**

CAUSAS

Competencia empresarial  
No hay protocolos proactivos de emergencia  
Normatividades regionales: tratado internacional visión impacto social

Mapear oportunidades de colaboración multisectorial ("Base de datos" donde cada organización/empresa identifique su potencial contribución en conocimiento y material)  
Maximizar: alianzas, confianza presupuestal, organización

Participación ciudadana/ciudadanía activa  
Diseño de presupuestos: Con una propuesta, invitar a empresas / gobierno, que tengan presupuesto reservado para activarlo en situación de crisis

Falta de articulación de capacidades para impacto/Falta de conexión entre sectores sociales (Ligado al mapeo de oportunidades de colaboración)

Esfuerzos en coalición: Estado/Sociedad Civil/Empresas privadas

Falta de organización y conocimiento entre organizaciones

Falta de espacios de trabajo colaborativo

Protocolos de respuesta conjunto: clusters/nichos

Falta de canales eficientes y permanentes de movilización  
Falta de cultura del riesgo y emergencia de los países

Desigualdad/corrupción  
Ausencia de coordinación intersectorial  
Falta de formación en protocolos de emergencia humanitaria

Falta de organización y de organización que lidere

Trámites burocráticos

Falta soporte gubernamental

No hay protocolos de emergencia, activación de red (cadena) de funciones

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Menor impacto

Desorden de acciones

Desaprovechamiento de capacidades

Mayor impacto de la emergencia: gobernanza  
Mayor inversión en atención a emergencias  
Mayor dificultad de reacción y reconstrucción

Concentración de ayuda en periodo inicial de la crisis  
Abandono de las comunidades en el mediano y el corto plazo  
Demoras en llegar

Duplicidad de esfuerzos  
Zonas sin ayuda  
Incapacidad de atención a la respuesta

Demanda insatisfecha  
Pobreza

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Crear una red continental de redes de organizaciones en emergencia

Knowledge sharing de buenas prácticas

Articulación de actores y capacidades de impactoósisitos

Defensa civil: Redes

Estados preparados  
Constituir redes permanentes intersectoriales y sectoriales

Generar ensayos de catástrofes  
Generación de redes de movilización

Mayor cultura de riesgo y emergencias  
Trabajo articulado  
Protocolos y funciones ante emergencias

Sistema de gestión de desastre  
Comunicación entre voluntariados  
Mapeo de los recursos de las capacidades de la org.

# DESAFÍOS Y RETOS

## FORTALECER LA RESPUESTA DEL VOLUNTARIADO EN TIEMPOS DE CRISIS

Maximizar el impacto del voluntariado en tiempos de crisis medioambientales y sociales

Integrar el voluntariado en las iniciativas en pro de la paz, el civismo y el desarrollo

Movilizar adecuadamente ayuda humanitaria y de recursos en situaciones de emergencia

CAUSAS

Falta de protocolos y organización Mapeo de necesidades	No hay protocolos de articulación Desconfianza en las organizaciones políticas/gobierno
Corrupción	EGO

Ego y juegos de poder	Falta de conocimiento de la realidad
Falta de comunicación y visibilización	

Falta de seguridad para los voluntarios	Falta de capacitación de voluntarios
Falta de articulación de los esfuerzos de los voluntarios	Burocracia falta de flexibilización

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Duplicidad de esfuerzos	Apatía y desconfianza
Esfuerzos que no cubren las necesidades reales	Desorden y conflicto

Falta de planeación Violencia a la gente	Divisionismo
Acciones puntuales sin plan de continuidad	Individualismo

Riesgo de vida de los voluntarios	Duplicidad de esfuerzos
La ayuda no llega o está mal distribuida -> No cubre las necesidades	Robo, corrupción, mercado negro

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Generar una cultura colaborativa y preventiva	Eficiencia en la articulación de acciones
Construcción colaborativa de plan de acción	

Cultura de paz genuina Prevención Plan: poner en agenda	Justicia social Humanizarnos
Pacto multilateral con propósito común (sectorial + regional)	Dar facilidades para la movilidad del voluntariado

Organización Orden	Transparencia
Capacitación + preparación	Seguridad

# DESAFÍOS Y RETOS

## FORTALECER LA RESPUESTA DEL VOLUNTARIADO EN TIEMPOS DE CRISIS

**Maximizar el impacto del voluntariado en tiempos de crisis medioambientales y sociales**

**Integrar el voluntariado en las iniciativas en pro de la paz, el civismo y el desarrollo**

**Movilizar adecuadamente ayuda humanitaria y de recursos en situaciones de emergencia**

CAUSAS

No hay mapeo de procesos internos para delegar y acompañar al voluntario

Organizaciones multisectoriales de acción

No hay rendición de cuentas

Validación de iniciativas por voluntariado (no por mí)

Poliradidad mediática:

Crea voluntariado por sus necesidades, no del otro.

Reducida profesionalización del voluntariado

Política de voluntariado estructurada para que en una crisis no sea impactada  
Estructura institucional y normativa débil. Falta de institucionalización y coordinación desde el Estado

Falta de infraestructura y recursos económicos  
Politización de la tragedia  
Ego, politización  
Estructura política muy débil

Plan y capacitación  
No hay un mapeo actualizado de organizaciones de volunt. en las localidades  
Escasa sensibilización y capacitación preventiva a organizaciones de voluntariado

No se articula organización y otras instituciones a modo de clusters para emergencia  
Complejos procesos logísticos del Estado  
Información (catastro de organizaciones y voluntarios)

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Nos quedamos en solo "primera respuesta"

No hay flexibilidad en presupuesto y delegar tareas "no voluntariables".

Priorizar el cortoplacismo

Falta de conocimiento de necesidades  
Improvisación de la emergencia  
Riesgos de vida

Comunicación en plataforma  
No poder ofrecer apoyo eficiente e inmediato  
Síndrome del hombre blanco

Desvío de ayuda  
Corrupción

Canalizar "la buena voluntad" en la respuesta

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Cada uno identificar sus recursos y potenciales aliados (no volunt. para todos)

Voluntariado org. social como mediadores en tiempo de crisis

Generación de convergencias (social-medioambiental)

Plan de voluntariado para GRD con enfoque territorial

Inclusión de voluntariado en planes concertados de desarrollo local-regional

Rol de organización de voluntariado en sensibilizar y promover la participación ciudadana en los mecanismos locales para desarrollo

Estado como gran articulador para procedimientos más eficaces  
Estructura intersectorial convocante

Estado protagonista en la planificación y prevención ante desastres

Capitalizar mejor la buena voluntad ciudadana de épocas de crisis

Marco legal que permita articular Estado + org. sociales + empresas + academia en favor de GRD

# DESAFÍOS Y RETOS

## FORTALECER LA RESPUESTA DEL VOLUNTARIADO EN TIEMPOS DE CRISIS

Maximizar el impacto del voluntariado en tiempos de crisis medioambientales y sociales

Integrar el voluntariado en las iniciativas en pro de la paz, el civismo y el desarrollo

Movilizar adecuadamente ayuda humanitaria y de recursos en situaciones de emergencia

CAUSAS

"No tengo tiempo. Tengo que ganar dinero"  
Plan de gestión de crisis inexistente según contexto país

Brasil tiene un programa nacional de voluntariado PATRIA VOLUNTARIA  
Masa de crisis intersectorial

Duplicidad de esfuerzos  
Activar plataforma/mesas de trabajo preventivas a la crisis  
Coordinar tiempo y diálogo previo

Limitada cultura de articulación  
Falta de gestión en tiempo de crisis y gobierno/ONGs/Otros

"Partidarismo político" en ONGS

Limitada vinculación del voluntariado a la ciudadanía política

Intereses/objetivos diferentes para todas las partes

Limitada vinculación del voluntariado a la ciudadanía política

Falta de organización conjunta de actores

No hay roles definidos

Cada uno quiere brillar

CONSECUENCIAS EN EL PRESENTE

Atención reducida a los mismos grupos

Mayores intereses en voluntariado en situación de emergencia: Mencionaron que esta era una oportunidad para "promocionar" la importancia de contar con voluntariado activo y ONGs puedan "captar".

Reducida capacidad del voluntariado  
Menor interés hacia el voluntario en crisis

Voluntarios se sienten seguros al realizar la actividad

Se diluyen los recursos al no estar focalizados en la solución de la crisis

Fidelizar a voluntarios para que el grupo se active a largo plazo en distintas emergencias

Reducida capitalización del voluntariado

EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO

Capacitar y formar según protocolos

Incidencia política para políticas públicas

Educar y formar para situaciones de crisis

Gran plataforma multisectorial de mapeo, protocolo y articulación

Entrenamientos para situaciones de emergencia  
Construcción de resiliencia comunitaria de forma constante  
Tiene que estar todos para ganar escalabilidad, flexibilidad, validación

Crear infraestructura de voluntariado  
Levantar la alarma y aportar la acción  
Invitar a los actores a trabajar por la solución

Mesa de trabajo entre actores

Plan de acción por comunidades

Identificar recursos y potenciar aliados

Eliminar la pobreza y exclusión a través del voluntariado para que los efectos de crisis no se experimenten de manera tan fuerte

Capacitar para la prevención

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL DE VOLUNTARIADO

### TENDENCIA 1

Nuevas formas de voluntariado y activismo

### TENDENCIA 2

Migración e identidad

#### CORTO PLAZO

- Mapeo de ecosistema
- Red Colombia > Ley voluntariado
- Fortalecer org. locales
- Intercambios regionales de voluntarios nacionales
- Encuentro de organizaciones con acciones en diferentes países (Techo, World Vision, etc.)

#### MEDIANO PLAZO

Plan de Acción para la integración del voluntariado en la agenda 2030

- Ley, políticas
- Creación de infraestructura
- Medición (Código de ética)
- Impulsar políticas de protección y promoción del voluntariado
- Laboratorio cívico para la formación ciudadana y la promoción de voluntariado
- Establecer flujo de voluntariado común:
- Planeación, inducción, capacitación, acción y evaluación
- Recomendaciones/Protocolos >

#### LARGO PLAZO

- Programa regional voluntariado
- Formación
- Incidencia en políticos territorios
- Solución de problemáticas sociales
- Compartir información y buenas prácticas
- Org. líderes comparten buenas prácticas
- Mesas y trabajo en emergencia
- Networking
- Mesas temáticas por ODS
- Plataformas digitales de gestión y promoción

## IMPACTO

Empoderar ciudadanos globales  
Integración de múltiples actores  
Sensibilizar la importancia de levanta info  
Mapeo: plataforma de plataformas  
Comunidad sostenible

Medición/sistematización/Gestión de conocimiento/Alianzas  
5 de Diciembre con los insumos de UNV simbolizar la acción voluntaria con una insignia

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

### DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMAL ALREDEDOR DEL VOLUNTARIADO

#### TENDENCIA 1

##### Acceso a la información

- Estrategia de incidencia común a nivel regional para conseguir que los países de LATAM generen data sobre voluntariado
  - Herramienta de medición: indicadores consensuados a nivel regional. Compartidos + difundidos, accesibles, de fácil uso para todos (org, vol., Estados)
  - O identificar nuevas habilidades/nuevos modelos de intervención del voluntariado
  - Investigación incluyentes:
    - incorporar población excluida
    - tomar en cuenta población vulnerable/para contarla
  - Investigación tiene que generarse deseo de la investigación
  - Necesidad de que los gobiernos generen información: # de voluntarios, valor de hora/volumen, relación al PIB, etc.
  - Línea base regional: conceptualización de voluntariado
  - organizaciones de voluntariado
  - acciones voluntarias
- Medición común > Dato duro > Academia > Acceso a la info > Nuevas experiencias > Resultados comunes > Medición común : indicadores comunes/red de investigación.

#### TENDENCIA 2

##### Financiamiento colectivo

- Nivel o ámbito de investigación 1: las personas voluntarias
  - etno, socio, eco
  - historias de vida
  - habilidades
  - aporte a PBI
- Nivel o ámbito de investigación 2:
  - Organizaciones
  - Asociatividad
  - Participación
  - ODS 17 (REDES)
- Nivel o ámbito de investigación 3:
  - impactos
  - metodologías
  - modelos
  - réplicas
  - aporte a políticas y a ODS

- Promocionar en las universidades la importancia de la participación ciudadana y el voluntariado
- En-Redar: org/instituciones de investigación que generen métricas comunes en LATAM
- Crear herramientas para medición de impacto y recolección de data
- Formación/Capacitación
- Generación de "cuenta satélite del sector sin fines de lucro en los países del continente
- IAVE/CLAVE (UNV) se convierte en una guía o un "cleaning house" de investigaciones regionales
- Ejemplo: medición de voluntariado en México / Medición de voluntariado en Perú: 20021 - UP (Portocarrero)
- Necesidad de tener organismos de financiamiento y promoción de voluntariado en sociedad civil

## IMPACTO

Beneficia el fortalecimiento de la sociedad civil

La investigación sobre voluntariado lleva a crear condiciones para fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil

Una red de promoción y financiamiento sostenible para mantener y hacer más accesibles proyectos de investigación e insumos para la investigación multisectorial

Posibles alianzas para financiamiento: Telefónica, CIESC - Monterrey, Investigación por impuestos

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

RECONOCER AL VOLUNTARIADO COMO UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA QUE LOS ODS SE CUMPLAN

### TENDENCIA 1

Participación activa

### TENDENCIA 2

Tecnología emergente

Identificación/Reconocimiento

Catastro de organizaciones y seccionar a raíz de su experiencia

Política pública: ley que apoye filtros para recibir apoyo económico

## IMPACTO

Firma de una autoridad para la certificación

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL VOLUNTARIADO

### TENDENCIA 1

Nuevas formas de voluntariado y activismo

#### Plataforma digital

- Crear una plataforma regional en conjunto:
- Visibilizar actores/iniciativas
- Con ODS como guía
- Objetivos organización
- Directorio Internacional
- Métricas de impacto
- Guías y capacitaciones referentes al trabajo voluntario
- Compartir experiencias y errores (Memoria popular)
- Recursos/Herramientas
- Referencias: Good Miels, Youth Venice América

Puede iniciar con IAVE: Blog- espacio de información de asistentes

#### Consejo intersectorial continental

- 2 representantes de: academia, media, corporativo y social
- Directorio regional de la red de voluntariado
- Plataforma multisectorial/multiactores
- Planificación regional

### TENDENCIA 2

Nuevas comunidades y ciudades

#### Elaboración de un plan de movilidad humana y voluntariado

- Visas de voluntariado internacional frente a la elevada tasa de migración
- Campañas de sensibilización sobre la riqueza de la interculturalidad (con métricas duras de aporte)
- Acciones de integración solidarias: arreglar infraestructuras de su zona en conjunto
- Investigación
- Incidencia pública
- Aplicaría a comunidades indígenas, grupos y minorías

## IMPACTO

Acceso a la información  
Innovación  
Conocimiento  
Crecimiento  
Intercambio de metodología estratégica  
Transformación del voluntariado local

Metas regionales más claras  
Evaluación por país y región  
Mejor organización de la Agenda 2030  
Línea de acción frente a la movilización forzada del continente  
Verificación de herramientas

Un voluntario no sufrirá los cambios en temas de visado por requisitos nacionales  
Más apertura en la recepción de personas de otras culturas y por ende, más integración.

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

USO ADECUADO DE NARRATIVAS QUE PERMITAN CONVOCAR Y ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INCLUIR DIVERSOS GRUPOS Y PROGRAMAS CONJUNTOS

### TENDENCIA 1

Gobiernos e instituciones (Desconfianza institucional)

- Temas y mensajes clave para los grupos de interés.
- Vocero que conecte con la audiencia
- Reglas de juego para definición de “voluntariado” (por ejemplo, se incluye el corporativo?), “consejo”
- Contribuir a tener claridad respecto a Deberes y derechos de voluntarios.

### TENDENCIA 2

Participación activa (Nuevas formas de voluntariado y activismo)

- Mecanismo de reconocimiento al trabajo de OSC
- Estudio comparativo de las diferentes legislaciones (LATAM) y buenas prácticas

- Encuentros para identificar acciones y generar compromiso con diferentes involucrados.
- Revisión de normativas vinculadas a voluntariado en un espacio con representación de todos los sectores para identificar si refleja la realidad actual y si congrega o separa
- Más espacios de participación ciudadana para validar

## IMPACTO

Narrativa adecuada para generar convocatoria de los diversos grupos que permita establecer alianzas estratégicas

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

ESTABLECER CRITERIOS COMUNES PARA SISTEMATIZAR LA MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO, TOMANDO LOS ODS COMO GUÍA

### TENDENCIA 1

Cuarta Revolución Industrial (Tecnologías Emergentes)

- Sesiones de trabajo: preparar propuesta con actores multisectoriales
- IAVE y CLAVE > ONU: Voluntariado debe ser reconocido como un eje transversal para el logro de los objetivos = indicadores (tomando como marco de referencia)

### TENDENCIA 2

Mayor Interdependencia (Gobiernos e instituciones)

- Pacto global: Consolida información de reporte
- Plataforma de reporte (avances ODS): Que voluntariado tenga un apartado especial.
- Reportes unificados de sostenibilidad
- Banco de proyectos (actualización)
- Big Data Webinar

- Utilizar la tecnología como una herramienta para autorizar y sistematizar la inclusión del impacto del voluntariado.
- Se suma al avance país en los ODS
- Delimitación de objetivos de acuerdo a core
- Estrategia de comunicación voluntariado (ODS)
- Adaptar discursos para grupos de interés
- IAVE/CLAVE: lineamientos de comunicación: organizaciones: difundir discurso
- Aterrizar al día a día (cultura organizacional)
- Vincular ODS con propósito de organización

## IMPACTO

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS PARA EL VOLUNTARIADO

### TENDENCIA 1

Economía circular

Plataforma única regional (LATAM)

- Colaborativa
- Poder medir impacto
- Esté basada en habilidades
- Listado de programas LATAM
- Capacitación online LINKEDIN/Tinder voluntariado
- Que sume al impacto de país con los ODS
- Alianza con Gobiernos
- CLAVE-IAVE (Responsables)
- Muchos eventos

ALIANZA para capacitar a jóvenes a través de voluntariado profesional

- Catastro de habilidades
- Expertise de cada empresa
- Alianza-MINEDU
- Cursos online/webinars
- Gaming/Coaching
- Podcast
- Alianzas con empresas y comunidad

### TENDENCIA 2

Mercados laborales inclusivo

Fondo concursable

Desafío: invertir en la iniciativa que logre impactar en todas o la mayoría de empresas aliadas

## IMPACTO

Formar voluntarios  
Incrementar # de voluntariados de la región  
Más profesionalismo  
Conectar capacidades de organizaciones

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

### APROPIACIÓN DE NUEVAS MODALIDADES/FORMAS DE VOLUNTARIADO

#### TENDENCIA 1

##### Economía circular

Generar alianzas estratégicas con actores de la región

Desafío 6: apropiación de nuevas modalidades/forma de voluntariado

- Identificar qué necesidades existen y ver la posibilidad de poder trabajarlos con voluntariado pero ideando una nueva forma.
- Buscar aliados que pueden ser parte del proceso (inventar artículos eco amigables, reciclables)

Actividades de la comunidad

#### TENDENCIA 2

##### Comunidades Auto-Organizadas

Si las empresas reutilizan lo que producen y los voluntarios son los voceros de este cambio.  
Habilidades de producción y diseño que vinculen el modelo empresarial  
El producto después del uso  
Propuestas de valor ofrecidas por productos circulares que permitan la extensión de la vida de los productos

Utilización del plástico en producir juegos  
Recolección de botellas para huertas colgantes  
Campaña de recolección de tapitas  
Reciclado de tarjetas de crédito/Débito  
Red de voluntarios que retiren las tarjetas de los diferentes puntos

Trabajos manuales dirigido a niños/adultos mediante materiales reciclados  
Campañas de recogidas de móviles usados  
Talleres para enseñar uso de móviles pc usados  
Campaña recogida textil para su posterior transformación

Plataforma regional

Crear comunidades de voluntarios auto-organizados que puedan operar por un fin

Voluntariado virtual sobre cómo implementar la economía circular en tu casa/organización

Banco del tiempo

Buscar/Generar fondos

Habilitar espacios digitales divididos por sectores/causas/organizaciones

## IMPACTO

Formar voluntarios

Incrementar # de voluntariados de la región

Más profesionalismo

Conectar capacidades de organizaciones

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL VOLUNTARIADO  
HACER UN ADECUADO USO DE LAS NARRATIVAS AL REFERIRNOS AL VOLUNTARIADO

### TENDENCIA 1

Trabajo del futuro

I. Alianzas: cada uno haga lo que sabe: por nicho clusters x sector

- Alianzas con competidores
- Academia: know how conocimiento > administración del conocimiento
- alianzas frente a crisis
- reputación: posiciona/alcance
- Academia para monitorear
- ONG (Know how) + Gob (estructura)

Crear un grupo de trabajo con los \$ actores para definir una estrategia conjunta

Tener claro el "para qué" de la narrativa y a partir de ahí diseñar la intervención para que esté bien enfocada.

"Para qué": sumar + voluntarios (contagiar)

Es importante tiene que haber más de esto

Cantidad vs. calidad / Consenso en tipos de impacto y que cada actor alinee su narrativa en función a sus prioridades

Reporte: evaluación de resultados o impacto para comunicar > algo atípico que cuestione y genere conciencia

Alianzas promueve sostenibilidad en caso de rotación de personas.

### TENDENCIA 2

Nuevas formas de voluntariado y activismo

2.¿Cómo?

Objetivos claros desde el sector de cada compañía  
Sector corporativo debe visibilizar que quiere contribuir a construir un mundo mejor  
¿Cómo? Cerrando brechas y priorizando objetivos

YO

- Recursos
- Personas (colaboradores voluntarios)
- Know how

Estado

- Marco constitucional: solidificar estandarizando beneficios
- Descuentos de impuestos: matrícula en educación

Propuesta: Narrativa propositiva para construir esquema de incentivos para el voluntariado corporativo (sector privado)

Narrativa colaborativa: mediciones de resultados, cómo avanzamos juntos hacia un mismo camino: ODS x ejemplo

## IMPACTO

Vol corp: cliente: colaboradores: Reputación/beneficiario-proyecto social  
Voluntario en el centro  
Menú indicadores para sumar  
Proyectos que superen la marca comercial

Impacto de la narrativa  
Volumen de voluntarios  
Reconocimiento y fidelización de voluntarios  
Generación de redes entre voluntarios  
Articulación entre actores

# TENDENCIAS FUTURAS

## DESAFÍO

PROPICIAR EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN SOBRE VOLUNTARIADO EN LA REGIÓN CON CONTRIBUCIONES EN DIFERENTES ÁMBITOS.

### TENDENCIA 1

Comunidad “auto organizada”

- Fortalecer herramientas/plataformas de voluntariado de investigación
- Articulación: SUNEDU/Ley univ (servicio social)
- Vincular experiencia de voluntariado de estudiantes para sus tesis o proyectos
- Compilar data de plataformas de voluntariado (PROA, ME uno, MINS)

### TENDENCIA 2

Nuevas formas de voluntariado y activismo

- Inclusión prioritaria de investigación de “voluntariado” en los planes estratégicos de universidad
- Promoción de la sistematización sobre voluntariado en las propias OSC
- Academia comparta prácticas para incidencia investigación
- Investigación + AS + Territorio
- Generar materiales tutoriales digitales que orienten a la OSC sobre cómo facilitar la investigación y la sistematización
- Diseño de proyectos de investigación/acción social con enfoque territorial y participativo de las comunidades teniendo en cuenta: pedagógico, interdisciplinar; multi escolar; lineamientos/teóricos
- La reflexión y registro de sus experiencias y aprendizajes
- Vincular aprendizaje-servicio a experiencias de voluntariado
- Relación directa con diferentes estrategias que emergen la investigación práctica social
- Entes nacionales de investigación

- Financiamiento de Estados, Empresas y Orgs. donantes
- A través de una declaración de voluntarios IAVE, CLAVE, ONU, etc. que pida este financiamiento.
- Promover el voluntariado interuniversitario y la movilidad latinoamericana

## IMPACTO

- Número de proyectos coordinados en el marco de la responsabilidad social universitaria
- Repensar el voluntariado de manera permanente cuestionándonos sobre nuestro quehacer cotidiano como voluntarios latinoamericanos
- Producción de conocimiento alrededor del voluntariado / servicio-aprendizajes desde nuestra realidad latinoamericana
- Voluntarios corporativos vinculados a resarcir los impactos negativos según el core de negocio
- Gestión de recursos públicos y privados, que sean manejados y concretados de manera ética ¡Lo ético en el voluntariado!

# PLAN DE ACCIÓN

	SOCIEDAD CIVIL	ACADEMIA	CORPORATIVO	GOBIERNO
OBJETIVO	<p>Ampliar el conocimiento de la infraestructura en términos de migraciones y nuevas formas de voluntariado</p> <p>Desarrollo capacidades</p> <p>Llamado a la acción (sensibilizar)</p>	<p>Lineamientos académicos para la investigación en IV en la región</p>	<p>Incorporar en la agenda de su prioridad de trabajo la infraestructura del voluntariado</p>	<p>Priorizar la agenda para el desarrollo de infraestructura nacionales/regionales de voluntariado</p>
INICIATIVAS Y ACTIVIDADES	<p>Mapeo redes, leyes, reglamentos, esquemas y programas de voluntariado</p> <p>Mapeo de iniciativas de voluntariado en contexto de migración</p> <p>Redes: mapear leyes, marcos legales, plataformas de las organizaciones de la sociedad civil, organizaciones involucradas en migraciones</p> <p>5 de diciembre representación regional (generar distintivo)</p>	<p>Metodología para el mapeo</p>	<p>Asignación de recursos (pro bono, \$, infraestructura)</p>	<p>Impulsar el catastro/registro de organizaciones de voluntariado</p> <p>Desarrollo leyes</p> <p>Programa nacional/regional de voluntariado</p>
EQUIPO DE TRABAJO	<p>UNV</p> <p>IAVE</p> <p>Techo</p>	<p>Univ. La Salle</p> <p>Univ. con programa postgrado voluntariado</p>	<p>CLAVE</p>	<p>Gobiernos nacionales y locales LATAM</p>
DURACIÓN	<p>Encuentro mundial de voluntariado 2020</p> <p>IAVE 2020</p>			

# PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO

INICIATIVAS Y ACTIVIDADES

EQUIPO DE TRABAJO

DURACIÓN

SOCIEDAD CIVIL

ACADEMIA

CORPORATIVO

GOBIERNO

Incidir para que salga investigación  
 Promueve/Aporta insumos en el diseño y en la implementación  
 Se apoya en la investigación para hacer incidencia  
 Promover y definir el desarrollo de la investigación formal al voluntariado  
 Red latinoamericana de investigación al 2024

Investigación  
 Promoción de cultura  
 Formación  
 Diseña/Recoge/Analiza/Difunde

Financiar y gestionar fondo colectivo.  
 Que CLAVE incluya el financiamiento de investigaciones como una de sus prioridades

Aplicar instrumentos para levantar información  
 Incorporar estrategia  
 Contenidos y prácticas

Mapear la red - encontrar organizaciones de voluntariado y el contenido/ investigación que tienen, y otros centros de investigación y organizaciones interesadas impulsen áreas

Involucrar instituciones de prestigio en la investigación  
 Involucrar a la ONU (voluntariado para ODS)

Disney: Interesa idea, otras empresas, CLAVE.  
 Alinear investigación a intereses de impacto de empresas cooperantes

Impulsar el catastro/registro de organizaciones de voluntariado  
 Desarrollo leyes  
 Programa nacional/regional de voluntariado

Tendencias de la investigación: validar info existente, definir estrategia de financiamiento.

SE complementa incidencia en Estado con observatorio y herramienta visual

¿Cómo nos organizamos?  
 Organización para incidencia con gobierno  
 Techo, América Sol, Escuela para el Desarrollo CIES (MX)  
 Universidad A. Hurtado (Chile), Centro de Políticas Públicas UC (Chile)  
 Grupo de aliados  
 IAVE, CLAVE, ISTR, CEMEFI, CEBOFIL, OTROS

Univ. La Salle  
 Univ. con programa postgrado voluntariado

CLAVE

Gobiernos nacionales y locales LATAM

2019-2024 (Primera Etapa)

# PLAN DE ACCIÓN

	SOCIEDAD CIVIL	ACADEMIA	CORPORATIVO	GOBIERNO
OBJETIVO	Taller de sensibilización y formación a voluntarios sobre ODS		Investigación Rol de Articulación: UNV	Catastro e inv. caracterización de org. soc. civil Liderar la elaboración del catastro de organizaciones e instituciones que promueven voluntariado
INICIATIVAS Y ACTIVIDADES	Instrumentos: onu, corporativo, calendario días mundiales Sensibilización: fuerza de voluntariado en experiencias y vivencias a organizaciones (Escuelas públicas - Escuelas privadas - Universidades) Acción concreta: utilización de instrumentos y dar a conocer los datos de ODS (identificar que ya trabajan ODS) Información obtenida: reconocer instituciones que trabajan. Global Week to #ACT4SDGs	Georreferencial	Rol: Fase 1) Definición (UNV + ILO) Fase 2) Escala > Gobiernos Fase 3) Academia  Fase 1: Definición de términos claves Fase 2: Medir la escala + alcanza del voluntariado (tipo, horas, duración, edad, género, socio economía, enfoque, infraestructura) Fase 3: Diseñar una investigación Elegir 2 grupos: variable + control Para Comparar resultados Los grupos representantes de duración, tipos, enfoque, geográfica Medir distintas contribuciones del voluntariado	Impulsar el catastro/registro de organizaciones de voluntariado  Desarrollo leyes  Programa nacional/regional de voluntariado
EQUIPO DE TRABAJO	1. Fundación telefónica/Jóvenes por los ODS (instrumentos) 2. Centro de voluntariado: contacto con organizaciones de jóvenes		Silvia-Brasil  Patria Voluntaria: Secretaria de Aliados de puentes  América solidaria: Contactos de USA directos de voluntariado	Responsable Sunat, INEI, APCI Per
DURACIÓN	Permanente		2019-2020 (1 año) 2020-2025 (5 años) 2020-2029 (10 años)	1 año > Nivel país 2 años > Regional

# PLAN DE ACCIÓN

SOCIEDAD CIVIL

ACADEMIA

CORPORATIVO

GOBIERNO

OBJETIVO

Taller de sensibilización y formación a voluntarios sobre ODS

INICIATIVAS Y ACTIVIDADES

1. Apertura de un consejo intersectorial con dos representantes por cada sector: 2 representantes de la academia, media, sociedad civil, corporativo, gob, de la red de IAVE. Este consejo diseñará el plan de acción con mentoría y hoja de ruta de los gobiernos
2. Elaboración de un plan de movilidad humana y voluntariado: visas, sensibilización y acciones de integración e investigación e incidencia pública:
  - Investigación
  - Plan de incidencia
  - Video de sensibilización
  - Acciones voluntarias interculturales
  - Reuniones con gobiernos y organismos intergubernamentales
  - Consulados de voluntariado
  - Plan de acción conjunto
  - \*Visas: position paper presentada a la OEA, CEJIL, OCDE, CEPAL, OIJ
3. Una plataforma digital que visibilice oportunidades de colaboración de voluntariado a nivel regional:
  - Sección dentro de la web de IAVE georreferenciado
  - Sensibilización de la agenda 2030 a org. nacionales
  - Contar con indicadores y criterios de evaluación uniformes para evaluación interna
  - Sistema de monitoreo y evaluación regional
  - Clusters entorno a ODS: Movilidad humana, economía circular
  - CATASTRO

EQUIPO DE TRABAJO

Designación de directorio en evento de IAVE

DURACIÓN

1. setiembre 2019
2. 1 año
3. 1 año

# PLAN DE ACCIÓN

	SOCIEDAD CIVIL	ACADEMIA	CORPORATIVO	GOBIERNO
OBJETIVO		Tender puentes con el mundo académico. Crear condiciones para promover la investigación sobre el trabajo voluntario.		Mapear o crear los espacios (mesas de trabajo) en el gobierno destinados a promover/organizar el voluntariado de cada país y garantizar que exista representación de todos los grupos de interés (incluye: privado, academia, organización civil).
INICIATIVAS Y ACTIVIDADES				<p>Protocolo y reglamento para que siempre haya representantes de diferentes sectores de voluntariado.</p> <p>Promover encuentros regionales y nacionales para intercambiar buenas prácticas y fortalecer la red regional.</p> <p>Trabajar una hoja de ruta que defina la gobernanza</p> <p>Premio nacional de reconocimiento a voluntarios</p> <p>Observatorio de voluntariado que investiga y custodia data para informar, sensibilizar</p> <p>Gracias a la data: posicionamiento del voluntariado en agenda social y política</p>
EQUIPO DE TRABAJO				<p>Convocatoria a mesas de trabajo (responsables):</p> <p>Perú: MIMP - Ricardo</p> <p>Paraguay: STP - Eunice</p> <p>México: Salud - Carlos</p> <p>Chile: INJUV - Fernando</p>
DURACIÓN				3 meses: A diciembre 2019, tener el acta de la primera mesa de trabajo

# PLAN DE ACCIÓN

	SOCIEDAD CIVIL	ACADEMIA	CORPORATIVO	GOBIERNO
OBJETIVO			Integrar y cuantificar la contribución del voluntariado en las estrategias nacionales y mundiales para el logro de los ODS	
INICIATIVAS Y ACTIVIDADES			<p>Estrategia de comunicación: adaptar discursos a los grupos de interés, delimitar ODS de acuerdo a core de negocios, vincular ODS con propósitos de organizaciones</p> <p>Designar representantes de LATAM voluntariado corp para que sea interlocutor ante la ONU, de la recopilación y del seguimiento</p> <p>Plataforma para la divulgación de la contribución de los voluntarios al logro de los ODS a nivel LATAM.</p> <p>Incluir iniciativa de que red permita saber dónde están interviniendo para no duplicar esfuerzos</p> <p>Promover a nivel incidencia tanto política como corporativa (accionistas y boards)</p> <p>Incluir investigación y data sobre voluntariado: promover/ apoyar investigación voluntaria</p> <p>Movilización de recursos, vinculación con censos y criterios comunes con canales de reporte ya establecidos por la ONU.</p>	
EQUIPO DE TRABAJO			Lidera CLAVE y IAVE para integrar a más empresas	
DURACIÓN			Frecuencia Bi anual (se analizan los datos en las conferencias regionales)	

# PLAN DE ACCIÓN

	SOCIEDAD CIVIL	ACADEMIA	CORPORATIVO	GOBIERNO
OBJETIVO			Desarrollar y fortalecer las habilidades de los jóvenes en situación de vulnerabilidad (pobreza/pobreza extrema) a partir de los 17 años por medio del voluntariado corporativo para garantizar la empleabilidad y emprendimiento en Iberoamérica añadiendo componentes tecnológicos	
INICIATIVAS Y ACTIVIDADES	<p>Estudio con sociedad civil para comprender las necesidades de la comunidad y la línea basal</p> <p>Relevamiento de expertise de empresas</p> <p>Plan de comunicación 360 con alianzas para espacios libres</p>	<p>Sensibilización de áreas de RRHH</p> <p>Alianzas con organizaciones que ya hacen este trabajo para complementar las habilidades.</p>	<p>Proceso de selección de jóvenes: online y presencial, a través de alianzas con organizaciones que trabajan en áreas de vulnerabilidad.</p> <p>Capacitación personal y online para jóvenes, organizaciones, voluntarios y líderes</p>	<p>Mentoring con voluntarios corporativos de habilidades que acompañe antes y durante el proceso de selección a inicio de carrera</p> <p>Trabajo en conjunto con incubadores y bancos para créditos</p>
EQUIPO DE TRABAJO	<p>Liderazgo: Global Corporate Volunteering Council GCVC</p> <p>CLAVE</p>	<p>Estudio: Academia.</p> <p>Impacto: Empresa/Academia</p> <p>Sensibilización: Empresas</p>	<p>Capacitación de volts: Empresa</p> <p>Act. de capacitación</p> <p>Volts. corporativos</p>	
DURACIÓN			3 años 2020-2023	

# PLAN DE ACCIÓN

	SOCIEDAD CIVIL	ACADEMIA	CORPORATIVO	GOBIERNO
OBJETIVO			Interconectar comunidades del voluntariado para generar impacto a partir de la economía circular	
INICIATIVAS Y ACTIVIDADES	<p>Alinear a los ODS</p> <p>Banco de proyectos</p> <p>¿Cuál es la diferencia? -multisectorial</p> <p>Mostrar el valor agregado</p> <p>Autofinanciar al trabajar economía circular</p> <p>Beneficio a cambio: implementar/capacitar sobre economía circular</p> <p>Capacitación a más empresas</p> <p>Autosostenibilidad: capacitación en economía circular, productos solidario, compras/ventas</p> <p>Valor agregado: buenas prácticas de empresas</p> <p>Perfil de voluntarios por ODS: diplomados</p> <p>Ranking global de voluntariado en base a economía circular: medir impacto del voluntario en ODS</p> <p>Consejo intersectorial de voluntarios extranjeros</p> <p>Consulado de voluntarios</p>	<p>Mapeo de ONGs</p> <p>Resultados e indicadores</p> <p>Entidad de medición</p> <p>Consejo</p>	<p>Seguimiento: Censo país para registro de voluntario, plantilla formulario estándar, presupuesto</p> <p>Definir expertise de ONGs a convocar y clasificar para invitar a redes de trabajo (mandar invitaciones y reparar jornada de trabajo)</p> <p>Conseguir aliados que aporten fondos/habilidades</p> <p>Creación de plataforma/apertura a otros sectores</p> <p>Empresas + voluntariado corporativo: propuesta de proyecto plataforma, presupuesto y gestión de fondos.</p>	<p>Empresa y gobierno apoyan, sociedad civil gestiona</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho de uso de imagen</li> <li>• ONGs constituidas y receptoras de donación</li> <li>• Ley de base de datos</li> <li>• Marco legal</li> <li>• Protección de datos</li> <li>• Marco legal según país</li> <li>• ¿Quién lo va a nutrir? GOB</li> <li>• ¿Quién puede recibir donaciones?</li> <li>• Manejo entre sociedad civil y redes de voluntariado. GOB</li> <li>• Evaluar la ley de protección de uso</li> <li>• Incluir política de protección de datos</li> </ul>
EQUIPO DE TRABAJO			<p>IAVE: seguimiento y coordinación.</p> <p>Confianza en red existe.</p> <p>Búsqueda de aliados estratégicos, mesa de trabajo/país</p> <p>Telefónica: buscar posibles aliados estratégicos</p>	
DURACIÓN			<p>1 año de</p> <p>4-6 meses: censo + mesas de trabajo</p> <p>5: Desarrollo de plataforma</p> <p>Autogestión</p>	

# PLAN DE ACCIÓN

	SOCIEDAD CIVIL	ACADEMIA	CORPORATIVO	GOBIERNO
OBJETIVO			Generar un espacio que favorezca la generación de alianzas, el intercambio y maximizar los resultados	
INICIATIVAS Y ACTIVIDADES			<p>Para líderes:</p> <p>Crear una plataforma digital interactiva dirigida a empresas</p> <p>Hacer censo anual de empresas: encuesta</p> <p>Objetivos: Compartir objetivos/proyectos/desafíos/aprendizajes</p> <p>Filtros: tema, sector, país, agenda 2030</p> <p>Medición: #indicadores: #proyectos en alianza x tipo de proyecto</p> <p>Investigación: Espacios: Intercambio de proyectos/Espacio de formación/Compartir experiencias</p>	<p>Nutrir observatorio de gobierno en países</p> <p>Trabajar data conjunto</p> <p>E: determinadas necesidades</p>
EQUIPO DE TRABAJO			<p>Normativas de cada país</p> <p>Gestionado por IAVE/CLAVE con fee de participación</p>	
DURACIÓN			Indefinido	

# PLAN DE ACCIÓN

	SOCIEDAD CIVIL	ACADEMIA	CORPORATIVO	GOBIERNO
OBJETIVO		<p>Fortalecer y promover:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• redes interuniversitarias y de otras organizaciones</li> <li>• proyectos de investigación sobre voluntariado en un marco ético y de sostenibilidad</li> </ul>		
INICIATIVAS Y ACTIVIDADES	<p>Convocatoria interuniversitaria-estado-interorganizacion para procesos de investigación colectiva</p> <p>Ampliar público objetivo. Característica etárea (soc. civil)</p> <p>Vinculación y articulación entre aprendizaje y servicio solidario y proyectos de voluntariado</p> <p>Sumar/Mapeo de actores de gestión</p>	<p>Mapear herramientas existentes e instituciones, redes, organizaciones dedicadas a la investigación y voluntariado</p> <p>Promover un encuentro regional de voluntariado itinerante</p> <p>Compartir buenas prácticas</p> <p>Escuela (presentar tesis de investigación).</p>	<p>Considerar la legalidad en cada país</p> <p>Proyectos vinculados a la economía circular y los ODS</p> <p>Respaldo de ciertos datos</p> <p>Estándar de medición</p>	<p>Tiene que priorizarse las universidades públicas, actuar con dos primero</p> <p>Focalizar a las carreras de humanidades de aquellos</p> <p>Presentar a las universidades la prioridades de acuerdo a las necesidades</p> <p>Observatorio sobre voluntariado más bidireccional</p>
EQUIPO DE TRABAJO	<p>Sociedad civil necesita el primer contacto para facilitar las investigaciones</p> <p>Cada investigador debe enfocarse en la región a la que es útil</p> <p>Vínculo entre voluntariado y DDHH</p> <p>Vincular el vol. con otras áreas</p> <p>Plan de estudio de impacto del voluntariado hacia los ODS</p>	<p>Centros de investigación universitarios</p> <p>Direcciones de extensión y proyección social de las universidades</p> <p>Ministerio de educación</p>		
DURACIÓN				